

## Henkel kończy 145 lat

data aktualizacji: 2021.09.29



**Henkel to firma ze 145 letnią historią. Założył ją Fritz Henkel w 1876 roku, a ta rozwinęła się w międzynarodowy koncern z trzema jednostkami biznesowymi, zatrudniający ponad 52 tys. pracowników. Głównym filarem działalności pozostaje potrzeba wyróżnienia się na rynku dzięki wprowadzanym innowacjom.**

Henkel rewolucjonizował branżę wiele razy. Dla przykładu w 1927 roku Hans Schwarzkopf i jego żona wprowadzili na rynki europejskie pierwsze płynne szampony do włosów. W 1955 roku pojawiła się pierwsza „płynna siateczka do włosów”, czyli lakier do stosowania na włosy.

*- W Henkel Beauty Care nieustannie wymyślamy siebie na nowo, aby ludzie wyglądali i czuli się pięknie. Również w tym roku jesteśmy dumni z naszych premier i ekscytujących kampanii. Kolejne jeszcze nadejdą -* podała firma w komunikacie.

W swoim raporcie za pierwsze półrocze Henkel podał, że innowacje przyczyniły się do wzrostu wyników w każdej z trzech jednostek biznesowych. W sektorze Adhesive Technologies (kleje budowlane i konsumenckie oraz kleje i technologie dla przemysłu) firma odnotowała dwucyfrowy wzrost dzięki innowacyjnym materiałom do interfejsów termicznych do zastosowań 5G.

Sektor Beauty Care (kosmetyki) osiągnął wyniki lepsze niż reszta rynku w segmencie koloryzacji dzięki innowacjom wprowadzonym pod markami Natural & Easy oraz Palette, zwiększając udział w rynku do poziomu porównywalnego do okresu sprzed pandemii COVID-19. W segmencie salonów fryzjerskich do wzrostu przyczyniło się natomiast ponowne wprowadzenie marki Igora Royal.

Sektor Laundry & Home Care (środki piorące i czystości) zwiększył udział w globalnym rynku

produktów do mycia naczyń dzięki takim innowacjom, jak Somat Excellence 4in1 Caps i Pril Antibacterial.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/henkel-konczy-145-lat,68463>