

## Mincer Pharma zapowiada rozwój marki

data aktualizacji: 2021.10.01



**Mincer Pharma, rok po reaktywacji, zapowiada wprowadzenie na rynek nowej linii produktowej oraz podjęcie działań, które zwiększą świadomość marki wśród konsumentów.**

Marka Mincer Pharma po kłopotach poprzedniego właściciela, firmy Basel Olten Pharm (obecnie w upadłości), została reaktywowana przez dwóch przedsiębiorców z branży kosmetycznej. Od stycznia 2020 roku jest w strukturach Mincer Group, którego właścicielami i członkami zarządu są Mariusz Wójcicki i Michał Żyłkin. Odkupili oni prawa do nazwy oraz do dziewięciu linii produktowych z kosmetykami.

- Powrót na rynek jest przede wszystkim odpowiedzią na wysokie zainteresowanie marką i jej produktami, która miała wiele wiernych konsumentek. Ceniły one sobie dobrze skomponowane formuły, w których rolę przewodnią odgrywały takie składniki jak: kwas hialuronowy, witamina C,

*argan czy kolagen* - mówi **Magdalena Czerwińska**, chief marketing officer Mincer Pharma.

Przedstawicielka firmy zapowiada też rozwój asortymentu i podjęcie działań zwiększających świadomość marki wśród konsumentów.

- *Obecną strategię opieramy na dotychczasowych fundamentach marki oraz na badaniach w poszukiwaniu nowych receptur w laboratorium Mincer Pharma. Podążając za obecnymi trendami mamy także w planach wdrożenie nowej linii kosmetycznej* - dodaje Magdalena Czerwińska.

Reaktywacja marki nastąpiła rok temu. Na początku października 2020 r. dziewięć linii opartych o składniki zaliczające się od 2-3 lat do najgorętszych kosmetycznych trendów trafiły do sprzedaży w sklepie internetowym marki. Następnie produkty pojawiły się m.in. w drogeriach w Hebe, w Naturze oraz na Douglas.pl, a za sprawą wsparcia dystrybucyjnego Elfa Pharm również są dostępne w ok. 600 drogeriach rynku tradycyjnego.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/mincer-pharma-zapowiada-rozwoj-marki,68470>