

## Chopin Perfumes partnerem Konkursu Chopinowskiego

data aktualizacji: 2021.10.07



**Miraculum właściciel marki Chopin Perfumes został partnerem XVIII Konkursu Chopinowskiego, który odbywa się od 2 do 23 października 2021 w Filharmonii Narodowej w Warszawie, która po raz kolejny stanie się stolicą światowej pianistyki.**

Konkurs Chopinowski jest wizytówką Polski na świecie. To turniej muzyczny o globalnym zasięgu i ogromnej renomie, od niemal stu lat budzący pozytywne skojarzenia z Polską i skutecznie promujący polską kulturę.

Wody perfumowane Chopin Perfumes to olfaktoryczna interpretacja kompozycji Mistrza, z których każda opowiada własną historię i tworzy wiele różnych warstw emocji. Natomiast luksusowe opakowania zaprojektowano łącząc rzemieślniczą finezję z elegancją. Dostępne w ofercie trzy kultowe zapachy OP. 25, 28 i 9 odzwierciedlają perfekcję, mistrzostwo i magię arcydzieł Chopina oraz zapraszają do wejścia w efemeryczny świat ponadczasowej męskości, tylko dla koneserów.

Miraculum to notowana na GPW polska spółka kosmetyczna. Firma istnieje na rynku od 1924 roku. Działalność Spółki koncentruje się na opracowywaniu i sprzedaży nowoczesnych kosmetyków do pielęgnacji twarzy i ciała, wyrobów perfumeryjnych, preparatów do depilacji oraz kosmetyków do makijażu, stosując przy tym własne, oryginalne receptury. Spółka skupia w swoim portfolio 11 marek: Miraculum, Być Możliwe..., Gracja, Pani Walewska, Wars, Lider, Tanita, Paloma, Joko, Chopin,

Gracja Bio.

**Przeczytaj również: [Miraculum sprzeda do Rosji kosmetyki za 1 mln euro](http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/chopin-perfumes-partnerem-konkursu-chopinowskiego,68508)**

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/chopin-perfumes-partnerem-konkursu-chopinowskiego,68508>