

Warto przygotować się na Black Friday. Polacy nastavili się na zakup kosmetyków

data aktualizacji: 2021.10.12



Black Friday, który przypada 26 listopada, co roku przyciąga konsumentów promocjami, które często trwają, aż cały tydzień. Aż 87 proc. uczestników badania przeprowadzonego przez platformę z gazetkami promocyjnymi Ofertolino zadeklarowało zamiar zrobienia zakupów podczas tegorocznego Polacy i Polki nastaviają się na kupno produktów z takich kategorii, jak odzież, obuwie (73 proc.), kosmetyki (36 proc.), a także sprzęt AGD (36 proc.).

Ponad 49 proc. badanych szuka atrakcyjnych ofert z okazji Black Friday w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram), 32 proc. korzysta z oficjalnych stron internetowych marek jako głównego źródła informacji o okazjach, a ponad 36 proc. sprawdza reklamy telewizyjne.

Blisko 40 proc. badanych, którzy planują zakupy podczas Black Friday 2021, zamierza zrobić zakupy online. Z kolei 34 proc. deklaruje, iż wybierze się do sklepu stacjonarnego. Co czwarty respondent robi zakupy i tu, i tu.

Badanie wykazało, że ponad 51 proc. woli zapłacić za zakupy gotówką, a prawie 28 proc. użyłoby do tego karty. 18 proc. zadeklarowało wybór przelewu bankowego, a 3 proc. zamierza rozłożyć płatność na raty.

Większość badanych konsumentów (28 proc.) nie podjęła jeszcze decyzji, ile wyda na czarnopiątkowe zakupy. Najczęściej deklarowaną kwotą w badaniu było „poniżej 250 zł” (20 proc.).

Główne powody, dla których prawie 13 proc. respondentów nie planuje w tym roku zakupów w Black Friday, to brak wiary w prawdziwość proponowanych promocji (43 proc.), niepewność finansowa (35 proc.) oraz brak potrzeby kupienia czegoś konkretnego (35 proc.). Jednak 68 proc. z nich jest gotowych skorzystać z okazji, jeśli znajdzie naprawdę dobrą ofertę.

Przeczytaj również: [Jest miejsce na ciekawe nowości. Jakich kosmetyków chcą detaliści?](#)

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/warto-przygotowac-sie-na-black-friday-polacy-nasta,68541>