

Polacy wydali ponad 1,6 mld złotych za pomocą płatności mobilnych podczas weekendu wyprzedaży

data aktualizacji: 2021.11.30



W czasie Black Friday i Cyber Monday czyli czterech dni - użytkownicy wykonali BLIKIEM prawie 11 mln milionów transakcji o wartości blisko 1,6 mld zł. Najwięcej operacji dotyczyło zakupów online - 8,8 mln transakcji, o wartości 1,2 mld zł. Okres czarnych wyprzedaży w tym roku był pomyślny dla całego handlu.

Najwięcej wszystkich transakcji wykonano 26 listopada czyli w Czarny Piątek i był to rekord BLIKA. Jednego dnia zrealizowano prawie 3,2 mln transakcji.

26 listopada br. użytkownicy zrobili w sieci zakupy ponad 2,5 mln razy, za kwotę 404 mln zł (rok wcześniej było to 300 mln). Kolejne dwa dni były również intensywne zakupowo - w sobotę odnotowano 1,8 mln transakcji, a w niedzielę aż 2,2 mln. Poniedziałek - czyli Cyber Monday, było ich prawie 2,3 mln.

- *Od początku tego roku obserwujemy duży wzrost liczby transakcji w tradycyjnych terminalach, w ten handlowy weekend było ich aż 1,3 mln, część z nich to już także transakcje zbliżeniowe, które na początku listopada stały się dostępne w 6. Bankach* - mówi **Monika Król**, wiceprezes zarządu

Polskiego Standardu Płatności.

Przeczytaj również: [Coraz dłuższe promocje z okazji czarnego piątku](#)

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/polacy-wydali-ponad-1-6-mln-zlotych-za-pomoca-plat,68845>