

## Rossmann najbardziej prospołeczną siecią w swoim segmencie

data aktualizacji: 2021.12.02



**Według klientów między innymi największa sieć drogerijna w Polsce została uznana za najbardziej prospołeczną. Została laureatem II edycji programu branżowego „Blix Awards - Wybór Konsumentów”.**

Lidl, Auchan Supermarket, Kaufland, Żabka, Makro, Castorama, IKEA, RTV Euro AGD, Rossmann i Pepco to najbardziej prospołeczne sieci w swoich segmentach. W tym roku w tej kategorii Polacy najczęściej zwracali uwagę na działania ekologiczne oraz wspierające lokalną społeczność.

Z opinii udzielonych przez blisko 110 tys. Polaków w ramach tegorocznego programu „Blix Awards - Wybór Konsumentów” wynika, że o zwycięstwie w kategorii „Prospołeczna Sieć Roku” głównie decydowało prowadzenie działań proekologicznych przez sieci handlowe. Drugą istotną kwestią było aktywne wspieranie lokalnej społeczności. Trzecim elementem okazało się przyjazne podejście do każdego klienta, w tym przede wszystkim rzetelne przedstawianie swoich ofert.

Najlepszą siecią wśród drogerii okazał się Rossmann.

- *Naszym największym programem pomocowym jest akcja „Pomagamy jak umiemy”. Realizujemy ją*

*od 2017 r. i dotychczas zebraliśmy łącznie 23,5 mln zł. W tegorocznej edycji zaprosiliśmy do współpracy 60 organizacji działających na rzecz kobiet. Oprócz wsparcia rzeczowego, w postaci środków higieny osobistej, chemii domowej i art. dla niemowląt, przekazaliśmy darowizny finansowe na realizację projektów wskazanych przez organizacje – informuje **Agata Nowakowska**, rzecznik prasowy Rossmann Polska.*

**Przeczytaj również:** [Rossmann z nagrodą Blix Awards Gazetka Roku](#)

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/rossmann-najbardziej-prospoleczna-siecia-w-swoim-s,68858>