

Marka pielęgnacyjna Billy przejęta przez Edgewell

data aktualizacji: 2021.12.02



Firma Edgewell Personal Care Company ogłosiła przejęcie Billy, amerykańskiej firmy oferującej produkty do pielęgnacji ciała i higieny osobistej. Transakcja opiewa na kwotę 310 mln USD. Edgewell jest właścicielem kilku popularnych marek do golenia między innymi Wilkinson.

Włączenie Billy do swojego portfolio produktów do golenia kobiet i pielęgnacji ciała pozwoli

Edgewell poszerzyć swoje możliwości cyfrowe poprzez dodanie wiodącej marki D2C.

Rod Little, prezes i dyrektor generalny Edgewell, powiedział, że to przejęcie natychmiast zwiększa zorientowanie na konsumenta, cyfrowe możliwości organizacji i obecność w ważnym segmencie, jakim jest golenie kobiet w Stanach Zjednoczonych, jednocześnie wzmacniając zdolność Billie do rozwoju, wykorzystując platformę dystrybucji detalicznej i kanały marketingowe Edgewell. Ponadto przejęcie daje okazję do dalszego poszerzenia zasięgu Billie.

Marka Billie znana jest m.in. z niecodziennej kampanii "Movember 2019" ukazującej modelki z kobiecym wąsikiem. Nazwa kampanii była połączeniem dwóch słów z języka angielskiego: pierwsze oznacza wąsy „moustache”, a drugie określa listopad „november”. Dzięki temu połączeniu marka Billie chciała podkreślić, że w 2019 roku wspiera panie, które mają owłosienie na twarzy.

Przeczytaj również: [Golenie twarzy? Najlepiej zanim nałożysz podkład](#)

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/marka-pielegnacyjna-billy-przejeta-przez-edgewell,68859>