

Nowe trendy kosmetyczne wśród amerykańskich konsumentów

data aktualizacji: 2021.12.03



Najnowszy raport firmy Spate dotyczący trendów wskazuje na zwiększone zainteresowanie konsumentów w USA pędzlami z gorącym powietrzem, bronzalami w szyfcie i suplementami wzmacniającymi pamięć - czytamy na portalu Cosmetics&Toiletries.

W Stanach Zjednoczonych jest średnio 168,2 tys. wyszukiwań miesięcznie dotyczących szczotki z gorącym powietrzem, co oznacza wzrost o 35,7 proc. i dużą ilość w porównaniu z innymi narzędziami do włosów. Istnieje duża konkurencja pomiędzy czterema liderami rynku: Revlon, Conair, Hot Tools i L'ange.

Liczba wyszukiwań dotyczących wolumetrii w segmencie pielęgnacji włosów wzrosła o 15,9 proc., a najpopularniejsze fryzury obejmowały wilczą fryzurę, grzywkę i puszyste włosy.

Średnia miesięczna liczba wyszukiwań bronzarów w szyfcie do twarzy wynosi 3,9 tys., co stanowi wzrost o 27,9 proc., ale wciąż stosunkowo nisko w porównaniu z innymi produktami do bronzarów do twarzy. Na rynku jest dwóch liderów: Milk Makeup i Benefit Cosmetics.

Dane Spate wskazują na wzrost ogólnego zainteresowania szyftami do makijażu. Ten produkt może

być popularny również ze względu na łatwy do zastosowania format i jego wykorzystanie przez osoby działające w mediach społecznościowych.

Średnia miesięczna liczba wyszukiwań suplementów wzmacniających pamięć wynosi 35,8 tys., co oznacza wzrost o 13,6 proc. Istnieje duża konkurencja pomiędzy dwoma liderami rynku: Doterra i Olly.

Najpopularniejsze podobne wyszukiwania to wzmocnienie, ulepszenie i wsparcie.

Przeczytaj również: [Spersonalizowane podejście do klienta to ważny trend w branży kosmetycznej \[Euromonitor International\]](#)

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/nowe-trendy-kosmetyczne-wsrod-amerykanskich-konsum,68870>