

Procter & Gamble przejmuje markę Ouai

data aktualizacji: 2021.12.08



Koncern Procter & Gamble przejmuje kolejną markę. Tym razem to Quai - prestiżowa marka pielęgnacyjna założona przez Jen Atkin. Wartości transakcji nie ujawniono.

Koncern Procter & Gamble przejmuje kolejną markę. Tym razem to Quai - prestiżowa marka pielęgnacyjna założona przez Jen Atkin. Wartości transakcji nie ujawniono.

Zaledwie kilka tygodni temu informowaliśmy, że do portfolio Procter & Gamble dołączyła marka do pielęgnacji skóry Farmacy Beauty, tymczasem koncern informuje o kolejnej transakcji. Procter & Gamble przejmuje prestiżową markę Quai, która zaczynała swoją działalność od produktów do pielęgnacji i stylizacji włosów i stopniowo rozszerzała asortyment o produkty do pielęgnacji skóry i zapachy. W Polsce można ją kupić m.in. w perfumeriach Sephora i Douglas.

Markę założyła Jen Atkin, która do swoich klientów zalicza takie gwiazdy i celebrytów, jak Dua Lipa, Hailey Bieber i członków dynastii Kardashian-Jenner. Podobno Ouai to ulubione kosmetyki do włosów Kim Kardashian. Jen Atkin pozostaje w firmie na stanowisku dyrektora kreatywnego

Quai to pierwsza z segmentu premium marka kosmetyków do włosów w portfolio Procter & Gamble, ale nie pierwsza w tej kategorii. P&G w segmencie masowym oferuje takie marki produktów do włosów jak Pantene, Head & Shoulders, Herbal Essences, Pantene, Aussie.

Wartości transakcji nie ujawniono. Przejęcie wymaga zatwierdzenia przez organy regulacyjne.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/procter-gamble-przejmuje-marke-ouai,68889>