

Chanel wprowadza nową linię produktów

data aktualizacji: 2022.01.10



Chanel wprowadził na rynek nową linię kosmetyków No1 de Chanel. Kolekcja obejmuje produkty do pielęgnacji skóry i makijażu. Firma przedstawia linię jako holistyczną i ekologiczną.

Produkty nowej linii kosmetyków Chanel powstały na bazie ekstraktu z czerwonej kamelii, wybranego ze względu na jej właściwości przeciwstarzeniowe. Kosmetyki No1 de Chanel zawierają do 97 proc. składników pochodzenia naturalnego. W skład nowej linii wchodzi: serum rewitalizujące, rewitalizujący podkład, mgiełka, kremy z refilami, puder zmieniający się w piankę, serum w mgiełce, lotion oraz balsam do ust i policzków.

Opakowania zostały zaprojektowane z myślą o zrównoważonym rozwoju. Zakrętki wykonano w 90 proc. z materiałów pochodzenia biologicznego, a lżejsze, szklane butelki nadają się do recyklingu. Logo i informacje wykonano organicznym tuszem. Ponadto produkty są wolne od celofanu, a ulotki nie są dołączane - zamiast tego produkty zostały wydrukowane z kodem QR, który prowadzi cyfrowo do dalszych informacji.

Ekstrakt z kamelii to składnik tradycyjnie występującym w Japonii i południowych Chinach. Można

założyć, że ta linia będzie popularna na dynamicznie rozwijającym się rynku azjatyckim, gdzie marki luksusowe wiodą prym.

Przeczytaj również: [Chanel wprowadził specjalne nakrętki bezpieczne dla środowiska](#)



Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/chanel-wprowadza-nowa-linie-produktow,69034>