

## Powstała kolejna organizacja na rzecz środowiska. Należą już do niej Unilever i The Estee Lauder Companies

data aktualizacji: 2022.01.14



**Światowi giganci branżowi ogłosili uruchomienie nowej platformy edukacyjno - badawczej Zero100, opartej na społeczności nowego pokolenia liderów, którzy mają inspirować do dbałości o środowisko i dążenia do zerowej emisji dwutlenku węgla w łańcuchu dostaw. Należą już do niej giganci z branży kosmetycznej tacy jak: Unilever Estee Lauder czy SC Johnson.**

Założyciele Zero100 mają wspólny cel: zaprojektować na nowo produkcję, dystrybucję i konsumpcję dóbr na całym świecie oraz wziąć wspólną odpowiedzialność za przededefiniowanie tego, jak profesjonaliści z łańcucha dostaw będą kształtować tę przyszłość.

Platforma jest wspierana przez osobiste inwestycje Dave'a Clarka, dyrektora generalnego Worldwide Consumer w Amazon, a także innych starannie wybranych inwestorów, Zero100 takich jak SCM World, Billa i Melindy Gates, Fundacja Microsoft, Dell i Deloitte, Unilever, Google, Deliveroo, The Kroger Company, SC Johnson, The Estée Lauder Companies, New Balance, Schneider Electric, The ODP Corporation, Kinaxis, Blume i Mondelez International.

*- Mamy ogromną szansę pozytywnie wpłynąć na naszą planetę, ludzi i społeczności. Dokonamy tego, jeśli wspólnie skierujemy naszą energię na przecięcie łańcucha dostaw, cyfryzację i zrównoważony rozwój. Jako organizacja oparta na wartościach, ze złożonym globalnym łańcuchem dostaw, Estée Lauder Companies jest dumna z bycia członkiem, założycielem Zero100 i całym sercem wierzymy w hasło „Zero Carbon, 100% Digital” - powiedział **Roberto Canevari**, wiceprezes wykonawczy ds. globalnego łańcucha dostaw, The Estée Lauder Companies.*

**Przeczytaj również: [Nowa inicjatywa branży kosmetycznej. B Corp Beauty Coalition](#)**