

Dakota Fanning, Diana Silvers i Ella Balinska zostały ambasadorkami Clé de Peau Beauté

data aktualizacji: 2022.01.17



Clé de Peau Beauté to japońska luksusowa marka kosmetyczna, należąca do koncernu Shiseido, świętuje w tym roku swoje 40-lecie. Jednym z elementów obchodów rocznicy jest wyznaczenie aktorki Dakoty Fanning, Diany Silvers i Elly Balinska na nowe twarze marki.

Mówi się, że gwiazdy zostały wybrane, ponieważ ucieleśniają kluczowe cechy marki, takie jak inteligencja i bezkompromisowość, a jednocześnie reprezentują globalną społeczność kobiet.

Od tego miesiąca Fanning, Silvers i Balinska będą promować linię nowych produktów kosmetycznych i pielęgnacyjnych Clé de Peau Beauté. Wystąpią też w reklamach i będą uczestniczyć w premierach, zaczynając od „The House of Infinite Radiance”.

Podczas wydarzenia, zaprojektowanego z myślą o uczczeniu przeszłości i przyszłości Clé de Peau Beauté, uczestnicy będą mogli wirtualnie „spotkać” nowe ambasadorki, a także odkryć produkty i przeglądać je za pomocą interaktywnych narzędzi.

Mówiąc o swojej nowej roli, gwiazda Once Upon a Time in Hollywood, Fanning, powiedziała, że to zaszczyt nie tylko zostać poproszony o reprezentowanie tak wyjątkowej marki, ale także przyjąć tę rolę wraz z innymi utalentowanymi kobietami, takimi jak Ella i Diana. Dodała także, że zawsze była fanką produktów Clé de Peau Beauté.

Produkty Clé de Peau Beauté łączą naukę i elegancję, wykorzystując zaawansowane technologie kosmetyczne i wiedzę o pielęgnacji skóry z całego świata. Posiadają w swojej ofercie produkty do makijażu i pielęgnacji skóry.

Przeczytaj również: [Shiseido świętuje 150 rocznicę powstania firmy](#)

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/dakota-fanning-diana-silvers-i-ella-balinska-zosta,69080>