

Dwucyfrowy wzrost sprzedaży produktów wegańskich do makijażu [CIEKAWY TREND]

data aktualizacji: 2022.04.06



Sprzedaż wegańskich kosmetyków do makijażu z wyższej półki cenowej wzrosła w 2021 roku w Wielkiej Brytanii o 28 proc. - wynika z danych zebranych przez NPD Group.

Konsumenci coraz częściej przechodzą na diety wegańskie, więc naturalne jest, że będą chcieli kupować inne produkty, które są zgodne z ich filozofią stylu życia.

Sprzedaż wegańskich produktów do makijażu z wyższej półki cenowej została wyceniona na 58 milionów funtów w 2021 roku i stanowi już 12 proc. całkowitej sprzedaży produktów do makijażu na prestiżowym rynku kosmetycznym. W 2021 roku 17 proc. całej sprzedaży cieni do powiek to produkty wegańskie, a 16 proc. sprzedaży pomadek pochodziło od marek wegańskich.

Sprzedaż wegańskich podkładów wzrosła o 29 proc. w 2021 r. w porównaniu do 2020 r. i stanowi 16 proc. całej sprzedaży prestiżowych podkładów do makijażu. Podkład to najpopularniejszy produkt wegański stanowiący 31 proc. sprzedaży wegańskich kosmetyków do makijażu.

- Konsumenci coraz częściej decydują się na wegański styl życia, od jedzenia, napojów i suplementów po odzież, buty i środki czystości. To naturalne, że ci konsumenci chcieliby zdecydować

się na wegańskie produkty kosmetyczne. Prestiżowy rynek kosmetyków do makijażu w ciągu ostatnich kilku lat był zagrożony, ale wzrost sprzedaży kosmetyków wegańskich jest ciekawą zmianą i będzie kształtować przebieg rynku w nadchodzących latach – wyjaśnia **Emma Fishwick**, account manager, NPD UK Beauty.

Przeczytaj również: [Kolejne marki wprowadzają i certyfikują wegańskie produkty](#)

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/dwucyfrowy-wzrost-sprzedazy-produktow-weganskich-d,69583>