

Apteki Dr Zdrowie inwestują w markę własną

data aktualizacji: 2019.02.27



Dr Zdrowie, polska prywatna sieć aptek, obecnie pracuje zarówno nad francyzami, jak i przejęciami postrzeganymi jako opcje rozwoju, podaje "Puls Biznesu" cytując szefa firmy, Radosława Wesołowskiego.

Zarówno w przypadku przejęć, jak i francyz, Dr Zdrowie jest zainteresowane aptekami zlokalizowanymi w centrach handlowych, ponieważ firma ma największe doświadczenie w tej dziedzinie, zaznaczył Radosław Wesołowski.

Dr Zdrowie składa się z 36 aptek zlokalizowanych w centrach handlowych w 19 polskich miastach. W roku 2017 Dr Zdrowie odnotowało 90,4 mln zł przychodów (23,5 mln dolarów) i EBIT 1,2 mln zł, zgodnie z danymi złożonymi przez spółkę do Krajowego Rejestru Sądowego (KRS).

Portfolio Dr Zdrowie **tworzy prawie 20 tys. pozycji**, z czego coraz istotniejsza staje się **marka własna Na Zdrowie**, wprowadzona przez spółkę w październiku 2016 roku.

- Obecnie w portfolio marki mamy 30 produktów, które zostały bardzo dobrze odebrane przez pacjentów. W 2018 roku zwiększyliśmy sprzedaż (w cenach netto) o 151 proc. Nasze największe kategorie to probiotyki, magnez, wapno, witamina C, witamina D. Mamy także kilka produktów z

kategori pielęgnacja, np. krem do rąk, pomadka, chusteczki odświeżające - wymieniał **Radosław** **Wesołowski** w rozmowie z "Pulsem Biznesu".

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/apteki-dr-zdrowie-inwestuja-w-marke-wlasna,52783>