

W przyszłym roku handel będzie możliwy tylko w siedem niedziel

data aktualizacji: 2019.12.30



Po grudniu z licznymi niedzielami handlowymi nadchodzi styczeń z niedzielami bez handlu. Konsumenci zmieniają nawyki zakupowe, zmienia się też handel. Zyskuje kanał online, najbardziej tracą średnie sklepy spożywcze i małe centra handlowe - relacjonuje „Rzeczpospolita”.

Noworoczny sezon wyprzedażowy będzie wyjątkowy, ponieważ w styczniu we wszystkie niedziele będzie obowiązywał zakaz handlu. – *Konsumenci stopniowo dostosowują się do nowych realiów, ich zachowania podlegają ewolucji, ale skutki pełnego zakazu handlu w niedziele dla detalistów będzie można ocenić dopiero za ponad rok - uważa Maciej Ptaszyński, dyrektor generalny Polskiej Izby Handlu, cytowany przez „Rzeczpospolita”.*

Obserwować będziemy przesunięcia sprzedaży, na których najbardziej stracą średnie sklepy, ponieważ nie mogą funkcjonować w niedziele, a nie są w stanie nawiązać konkurencji z dyskontami, które promocjami przyciągają klientów w dni robocze.

Stracą też najmniejsze centra handlowe - te duże przyciągają konsumentów w niedziele dzięki rozbudowanej ofercie usługowo-rozrywkowej.

Analitycy spodziewają się, że nie stracą sklepy z odzieżą i obuwem. Notują one zwiększony ruch w dni robocze, a także rosnącą sprzedaż w Internecie. Dzięki temu kolejne zmniejszenie liczby niedziel handlowych - w przyszłym roku będzie ich już tylko siedem - nie powinno znacząco wpłynąć na ich wyniki sprzedażowe.

Więcej na stronie rp.pl

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/w-przyszlym-roku-handel-bedzie-mozliwy-tylko-w-sie,59728>