

## Pięć sklepów tygodniowo przystępuje do Blue Stop

data aktualizacji: 2013.02.19



**Zarząd spółki Delko poinformował, iż do ogólnopolskiego projektu detalicznego Blue Stop przystępuje pięć nowych sklepów tygodniowo. Jest to nowa propozycja dystrybutora, adresowana nie tylko do drogerii, ale wszystkich sklepów, które w swoim asortymencie posiadają artykuły chemiczne i drogeryjne.**

Przygotowania do uruchomienia projektu trwały przez cały ubiegły rok. W tym czasie prowadzono rozmowy z potencjalnymi partnerami oraz producentami. – Opracowany przez nas model nie jest typową franczyzą – mówi Dariusz Kawecki, prezes Delko. – To działanie partnerskie, którego celem poza pozyskiwaniem nowych powierzchni handlowych jest też, a może przede wszystkim, integracja mająca na celu osiągnięcie wspólnych korzyści – dodaje. W tej chwili Delko współpracuje z 29 partnerami, a w kolejnych 18 placówkach trwają prace związane z wizualizacją odpowiadającą standardom sieci.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/piec-sklepow-tygodniowo-przystepuje-do-blue-stop,36121>