

Przychody w sklepach Baltony wzrosły w kwietniu o 20 proc.

data aktualizacji: 2019.05.11



Przychody Baltony w segmencie Travel Retail (sklepy) wzrosły w kwietniu o 20 proc. rok do rok, a przychody całej grupy kapitałowej Baltona poprawiły się w identycznej perspektywie czasowej o 9 proc. - podała Baltona.

W kwietniu Baltona odnotowała przychody rzędu 41,28 mln, z czego 32,38 mln zł przypadło na sklepy, których firma jest operatorem. Z kolei w segmencie gastronomicznym (F&B) przychody spółki wyniosły 2 mln zł, co oznacza spadek o 14 proc. w porównaniu z kwietniem ubiegłego roku. W segmencie B2B przychody również spadły - o 18 proc. - do 6,87 mln zł.

- Na wyniki sprzedaży grupy kapitałowej emitenta w kwietniu 2019 roku miały wpływ w szczególności przejściowe ograniczenia w pełnym zatowarowaniu lokalizacji handlowych, związane głównie ze zmianą modelu logistyki lotniskowej oraz posiadany poziomem kapitału obrotowego - podkreśla Baltona w komunikacie.

W całym okresie styczeń-kwiecień 2019 r. skonsolidowane przychody grupy kapitałowej wyniosły 157,4 mln zł. Oznacza to wzrost o 22 proc. w porównaniu z tym samym okresem przed rokiem.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/przychody-w-sklepach-baltony-wzrosly-w-kwietniu-o-54393>