

Główna nagroda w urodzinowej loterii Drogerii Polskich wręczona

data aktualizacji: 2019.08.08



Toyota Aygo, główna nagroda w urodzinowej loterii sieci Drogerie Polskie, trafiła w ręce klientki, która zrobiła zakupy w drogerii DP Naomi w Lesku. Akcja przyniosła wymierne korzyści także sieci DP.

W urodzinowej drogerii sieci DP Drogerie Polskie była do wygrania Toyota Aygo oraz 9 tys. nagród rzeczowych. Toyota Aygo trafiła w ręce pani Lucyny, która kupiła w drogerii DP Naomi w Lesku paletkę cieni do powiek i zachęcona przez personel zarejestrowała otrzymaną zdrapkę w konkursie, aby grać o nagrodę główną.

Urodzinowa drogeria DP trwała od 1 do 30 czerwca br. Do każdej sieciowej drogerii DP, która jest systemowo połączona w aplikacji lojalnościowej Klub DP, trafiło kilka tysięcy zdrapek. Specjalnie na potrzeby akcji powstała strona loteriadp.pl

Akcja miała na celu zachęcenie konsumentów do kupowania w Drogeriach Polskich oraz

rozpropagowanie aplikacji lojalnościowej Klub DP. Jak mówi **Leszek Szwajcowski**, wiceprezes sieci DP, oba cele zostały osiągnięte. – *W sklepach, które zaangażowały się w projekt, sprzedaż wzrosła nawet o 30 proc. rok do roku. Znacznie zwiększyła się także liczba konsumentów, którzy pobrali i zainstalowali aplikację Klub DP* – zapewnia.

Drogerie Polskie to sieć franczyzowa. Jej organizatorem i głównym dostawcą jest firma Błysk z Jastrzębia-Zdroju. W sieci jest zrzeszonych ok. 300 sklepów kosmetycznych.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/glowna-nagroda-w-urodzinowej-loterii-drogerii-pols,56108>