

Ewa Chodakowska: Na rynku brakowało mi naturalnych produktów do pielęgnacji włosów

data aktualizacji: 2019.11.26



Ewa Chodakowska, sygnowaną przez siebie linię naturalnych kosmetyków BeBio, uzupełniła o produkty do pielęgnacji włosów. O ich premierze poinformowała na swoim Instagramie, zaznaczając, że takich produktów brakowało na rynku zarówno jej, jak i fankom trenerki.

- Na rynku brakowało mi naturalnych produktów do pielęgnacji włosów. Zapytań i prośb o te produkty, nie było końca - napisała Ewa Chodakowska, trenerka fitness, na swoim instagramowym profilu.

Poinformowała równocześnie, że właśnie stworzyła naturalne szampony i odżywki.

- Tak jak w produktach, które już znasz - tak i tutaj postawiłam na dobroczynne składniki superfoods - zapewniła.

W szamponach i odżywkach znalazł się między innymi: organiczny bisabolol, biała herbata, algi niebieskie i zielone, limonka, avocado, melon, kozieradka, ekstrakt z owoców figi, żeń-szeń, jasnota biała i babka afrykańska.

- Do tego oczywiście boski aloes, który w tym wypadku nie tylko idealnie nawilża skórę głowy, ale także ułatwia rozczesywanie włosów - zaznacza trenerka.

Formuła kosmetyków jest również wzbogacona minerałami z soli morskiej.

Do sprzedaży wchodzi cztery warianty szamponów i odżywek: nadające objętość do włosów normalnych z ekstraktami z żeń-szenia, jasnoty białej oraz babki afrykańskiej; do włosów przetłuszczających się z ekstraktami z organicznego bisabololu, białej herbaty oraz owoców amalaki; do włosów suchych z ekstraktami z limonki, awokado, owoców figi i kozieradki; do włosów puszących się, kręconych i trudnych w układaniu z ekstraktami z alg niebieskich i alg zielonych.

Na razie kosmetyki są dostępne w internetowym sklepie marki. W styczniu trafią do sieci Rossmann.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/ewa-chodakowska-na-rynku-brakowalo-mi-naturalnych-,58843>