

Avon dofinansował 3300 badań USG piersi

data aktualizacji: 2020.10.15



15 października, w Dzień Zdrowia Piersi, Fundacja Rak'n'Roll w partnerstwie z Avon Kontra Rak Piersi wystartowała z kolejną edycją kampanii Dzień na U, która zachęca kobiety do regularnych badań. Organizatorzy przekonują, że w czasach pandemii jest wydarzenie, które nie schodzi z afisza, nawet kiedy inne są odwoływane. Dzień na U to czas, którego raz w roku potrzebuje każda kobieta, by zrobić badanie USG piersi i potwierdzić ich zdrowie.

Tegoroczna kampania nawiązuje do odwoływanych z powodu globalnej pandemii koncertów i wydarzeń kulturalnych. Fundacja Rak'n'Roll i Avon Kontra Rak Piersi w działaniach promocyjnych przekonują, że mimo wielu skasowanych eventów w 2020 roku, jest jedno wydarzenie, którego nie warto usuwać z kalendarza. To „Dzień na U”, którego potrzebuje każda kobieta, by wykonać profilaktyczne badanie USG piersi. Akcja uświadamia kobietom, że troska o zdrowie to coś, z czego nie warto rezygnować i przekładać na później.

Kampanię rozpoczęły działania teaserowe w social mediach z udziałem gwiazd: Aleksandry Hamkało, Joanny Jabłczyńskiej, Idy Nowakowskiej, Ani Markowskiej i Barbary Wrońskiej. Z pomocą ambasaderek należących do świata teatru, kina, muzyki czy telewizji, organizatorzy akcji w formie grafik stylizowanych na eventowe banery zapraszają na „wciąż aktualne” oraz „najważniejsze wydarzenie roku”, za którym kryje się właśnie „Dzień na U”. Kampanii towarzyszą kompleksowe działania promocyjne na profilach społecznościowych ambasaderek akcji. Powstało również dedykowane wydarzenie na Facebooku.

W ramach kampanii Avon Kontra Rak Piersi dofinansował 3300 badań USG piersi w placówkach na terenie całego kraju. Można z nich skorzystać w 90 Gabinetach USG z Różową Wstążką,

zlokalizowanych w całej Polsce.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/avon-dofinansowal-3300-badan-usg-piersi,66182>