

Najczęściej wyszukiwane oświadczenia dotyczące kosmetyków w 2020 roku

data aktualizacji: 2021.05.10



Skinobs, wyszukiwarka dedykowana dostawcom testów i obsługi oświadczeń dla kosmetyków, wyodrębniła główne trendy związane z oświadczeniami kosmetycznymi na podstawie wyszukiwań w jej bazie danych - czytamy - czytamy na portalu Premium Beauty News. Wyniki nie są zaskoczeniem.

Testy kliniczne

Jeśli chodzi o badania kliniczne, w ciągu ostatnich trzech miesięcy 2020 r. najczęściej wyszukiwane tematy dotyczyły następujących oświadczeń:

1. Nawilżanie (45,76%);
2. Bariera skórna (10,23%);
3. Odchudzanie (6,36%);
4. Blask (5,23%);

5. Przeciwzmarszczkowy (3,71%);
6. Wygładzanie (2,80%);
- 7 Ochrona przed zanieczyszczeniami i światłem niebieskim (2,73%);
8. Przeciwutleniacz (2,50%).

Najczęściej poszukiwanymi badaniami klinicznymi były badania biometrologiczne skóry, włosów i paznokci (ponad 50%). Następne były testy kliniczne dotyczące włosów, sprawności sensorycznej, tolerancji i testy konsumenckie, prawie w tych samych proporcjach, jednak testy biometrologiczne specyficzne dla włosów były nieco przed innymi.

Jeśli chodzi o różne rodzaje produktów, to najbardziej poszukiwane testy kliniczne dotyczyły kosmetyków do pielęgnacji twarzy (ponad jedna trzecia), zaraz za nimi były testy produktów do pielęgnacji włosów (mniej niż jedna trzecia), a następnie: pielęgnacja słoneczna, pielęgnacja ciała i makijaż.

Testy przedkliniczne

Jeśli chodzi o badania przedkliniczne, to najczęściej badane przez użytkowników tematy wiązały się z produktami przeciwstarzeniowymi (jedna trzecia), następnie mniej więcej w równym stopniu nawilżenia, działania przeciwutleniającego oraz ochrony przed promieniowaniem UVA i UVB.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/najczesciej-wyszukiwane-oswiadczenia-dotyczace-kos,67631>