

[FBK 2021] Artur Dygas, Grupa Pigment: Warto być eko, ale trzeba być w tym szczerym

data aktualizacji: 2021.06.23



Drogerie Pigment wyprzedziły trendy i już kilka lat temu postawiły na kosmetyki naturalne. Artura Dygas, współwłaściciel Grupy Pigment, podkreśla, że wynikało to z pasji. - Takimi prawdziwymi intencjami powinni też kierować się producenci, bowiem jedynie robiąc coś szczerze, będą w stanie przyciągnąć konsumentów - powiedział podczas debaty: "Eko, natura, zero waste, konsument jutra - cele i wyzwania na rynku kosmetycznym" zorganizowanej podczas Forum Branży Kosmetycznej 2021.

Drogerie Pigment postawiły na kosmetyki naturalne już kilka lat temu.

- Zdecydowanie był to dobry kierunek. Wynikał z naszej pasji i w tamtym czasie był oznaką odwagi. Dzięki temu, że wyprzedziliśmy trendy, obecnie 60 proc. naszego asortymentu to kosmetyki naturalne, wegańskie - wyjaśnił Artur Dygas, współwłaściciel drogerii, Grupa Pigment.

Zdradził, że wybór kolejnej firmy, która ma uzupełnić bogaty asortyment drogerii Pigment to za każdym razem długotrwały proces, który zajmuje kilka tygodni, a nawet miesięcy.

- Bierzemy pod uwagę opinie naszych klientów, ale i ekspertów. Sprawdzamy produkty pod kątem składników, rzetelności dokumentów potwierdzających deklaracje marketingowe. Weryfikujemy też firmę pod kątem jej wiarygodności jako dostawcy - opowiedział Artur Dygas

Podzielił się też radą dla producentów. Według niego warto być eko, ale nie warto podchodzić do tego jak do trendu.

- *Bycie eko to raczej sposób na życie i pomysł na funkcjonowanie przedsiębiorstwa. Jedynie robiąc to szczerze, jesteśmy w stanie wywierać wpływ na innych, czyli na konsumentów* – podsumował.

Więcej podczas [Forum Branży Kosmetycznej 2021](#). Jeśli chcesz kupić dostęp do wykładów i prezentacji skontaktuj się: joanna.kielbasa@wg.media

PARTNERZY FORUM BRANŻY KOSMETYCZNEJ 2021 *Piękno z natury*

PARTNERZY PLATYNOWI

HemPoland blix Herbapol POLANA Fa Schwarzkopf GLISS Nature Box FOAMIE the SAEM

PARTNERZY SREBRNI

TAAT BERANI Lirene VIANEK polski z natury jibi! just buy it! INNOCAN PHARMA hebe zdrowie i piękno tołpa. YUMI

PATRONAT NAD WYDARZENIEM OBJĘŁY SIECI DROGERYJNE:

hebe SUPER-PHARM natura DP Drogerie Polska JAKELI Koliber Drogerie Drogerie Foca SEKRETURYDODY drogerie Laboo NOEL ZIKO DERM pigment

PATRONAT BRANŻOWY

POLSKI ZWIĄZEK PRZEMYSŁU KOSMETYCZNEGO PSPKD POLSKIE STOWOZISKO PRZEMYSŁU KOSMETYCZNEGO I DOKUMENTACJI PAIH Grupa PFR

www.forumbranzykosmetycznej.pl 22 czerwca 2021

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/fbk-2021-artur-dygas-grupa-pigment-warto-byc-eko-a,67976>