

Anna Gołębiowska, GKR Legal: Wzrasta liczba sporów o naruszenie praw do własności znaków towarowych

data aktualizacji: 2021.09.23



Zmienia się liczba i jakość sporów o naruszenie praw do własności intelektualnej znaków towarowych. Jest ich coraz więcej i są one trudniejsze do udowodnienia, ponieważ naruszenia są coraz bardziej wysublimowane - powiedziała Anna Gołębiowska, partner w kancelarii GKR Legal, podczas webinaru „Ochrona marki i znaku towarowego w przestrzeni e-commerce” zorganizowanego przez wiadomoscikosmetyczne.pl

Wzrost naruszeń w zakresie praw do własności intelektualnej znaków towarowych jest spowodowany rozwojem e-commerce i globalizacją.

- Dzisiaj dużo łatwiej jest sprowadzać towary z różnych części świata. Widać to na AliExpress czy Allegro, gdzie produktów - niekoniecznie podróbek - ale naruszających prawa poprzez wyraźne inspiracje kolorystyczne czy zmianę zaledwie jednej literki w nazwie, jest coraz więcej. Wielu

naruszycieli broni się tym, że produktów nie zamówili celowo, taki towar dostali z Chin - mówi **Anna Gołębiowska**, partner w kancelarii GKR Legal.

Natomiast zmiana jakościowa polega na tym, że kiedyś naruszenia były oczywiste. Były to właśnie podróbki - kopiowana była kolorystyka i nazwy. Teraz jest to bardziej wysublimowane - trudniej jest wykazać naruszenie.

Zmiana polega też na tym, że wzrasta świadomość wśród przedsiębiorców, że o własność intelektualną trzeba dbać i ją chronić.

- Jednak z drugiej strony rośnie też liczba postępowań w sprawie naruszeń. I choć rejestracja znaku towarowego nie oznacza, że unikniemy naruszeń, to jednak ułatwia dochodzenie swoich praw - zwraca uwagę **Katarzyna Fiedeń**, adwokat w kancelarii GKR Legal.

- Podróbki będą tak długo na ryku, jak długo konsumenci będą je kupować. Dlatego tak ważna jest edukacja i przestrzeganie konsumentów przed skutkami używania np. podrabianych kosmetyków - podsumowała Anna Gołębiowska.

Obejrzyj webinar

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/anna-golebiowska-gkr-legal-wzrasta-liczba-sporow-o,68437>