

Polki wciąż kochają się malować

data aktualizacji: 2019.02.25



Według badań Nielsen makijaż zwolnił, ale branża może być spokojna, bo Polki wciąż kochają się malować - ocenia dla portalu wiadomoscikosmetyczne.pl. Paulina Kwaśniewska, group product manager L'Oréal Paris Make-up. Aby jednak nadal kupowały i używały kosmetyków potrzebny jest nowy przekaz reklamowy.

Według **Pauliny Kwaśniewskiej** przedstawicielki L'Oréal Paris Make-up, za stagnację rynku kosmetyków do makijażu głównie odpowiadają dwa segmenty - paznokcie i usta.

To brzmi zaskakująco, jeśli weźmiemy pod uwagę miłość Polek do pięknego manicure'u. - *Jeszcze pięć lat temu lakiery do paznokci rosły bardzo dynamicznie, teraz jednak zainteresowanie konsumentek przesunęło się z klasycznych emalii do hybryd, w większości wykonywanych w salonach* - mówi **Paulina Kwasniewska**, group product manager L'Oréal Paris Make-up.

Spowolnił też segment ust. To też zaskakuje. Tutaj jednak powodem jest niemal zupełny brak zainteresowania tak popularnymi do niedawna bezbarwnymi błyszczkami. Teraz kobiety chcą koloru, sięgają po szminki i pomadki, których oferta jest bardzo różnorodna - od klasycznych po płynne. To na co stawiają to trwałe pigment.

- Jesteśmy spokojni, bo Polki wciąż kochają się malować - mówi Paulina Kwaśniewska. Wyjaśnia, że obecnie na jedną dziewczynę przypada osiem produktów do makijażu. - Naszym zadaniem jest, aby jednak nie tylko kupowały ale i używały tych produktów - wyjaśnia przedstawicielka firmy. - Makijaż jest kategorią impulsową. Kobieta kupuje, by sprawić sobie przyjemność. Naszą rolą jest edukować - po pierwsze aby wiedziała jak wybrać produkt, który będzie do niej pasował, a po drugie aby umiała go używać. Stąd nasze nowe podejście do reklam. Już nie występują w nich posagowe boginie, ale zwykłe dziewczyny, które w makijażu jedzą czy płaczą, co pokazuje trwałość szminek i masek. To nasz nowy sposób na pokazanie wiarygodności marki i jej bliskości z klientką - podsumowuje Paulina Kwaśniewska.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/polki-wciaz-kochaja-sie-malowac,52713>