

Netto ma kolejne piętnaście sklepów w formacie 3.0

data aktualizacji: 2021.12.02



Piętnaście nowych placówek Netto 3.0, w tym czternaście w miejsce Tesco i siedem rozpoczynających historię Netto w poszczególnych miejscowościach - takim wynikiem sieć dyskontów podsumowuje ostatnie dwa tygodnie ekspansji na polskim rynku.

W ciągu ostatnich dwóch tygodni duński detalista rozszerzył działalność aż o siedem placówek, które pojawiły się w miejscowościach, w których dotychczas nie było sklepów Netto. Są to Radzymin, Niepołomice, Zakopane, Gołdap, Mszana Dolna, Chodzież i Wyszaków.

Netto było już obecne w pozostałych miastach, w których miały miejsce ostatnie otwarcia: w Łodzi otworzył się już szesnasty sklep sieci, w Warszawie kolejno dziesiąty i jedenasty, w Bielsko-Białej piąty, w Żninie - drugi, podobnie jak w Tomaszowie Mazowieckim, Czechowicach-Dziedzicach i Zabrzu.

Wszystkie nowo otwierane placówki Netto powstają w formacie 3.0 czerpiącym inspirację ze stylu skandynawskiego. Charakteryzuje go stonowana kolorystyka wnętrza, szerokie alejki i neutralne oświetlenie.

Spośród 3 tys. produktów, które można znaleźć w stałej ofercie Netto, ok. 1 tys. to produkty stale rozwijanych marek własnych. Wśród nich jest marka Hello Sensitive, pod którą oferowane są bezzapachowe, nie wykorzystujące barwników, hipoalergiczne produkty dla najmłodszych - pieluszki i kosmetyki.

Netto to sieć dyskontowa. Po przejęciu brytyjskiej sieci Tesco, Netto prowadzi w Polsce blisko 700 sklepów.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/netto-ma-kolejne-pietnascie-sklepow-w-formacie-3-0,68862>