

Prezesi firm kosmetycznych podejmują działania na rzecz osób niepełnosprawnych

data aktualizacji: 2021.12.13



Z okazji Międzynarodowego Dnia Osób Niepełnosprawnych - Valuable 500, największa sieć globalnych dyrektorów generalnych zaangażowanych w różnorodność - ogłosiła serię nowych działań na rzecz aktywizowania osób niepełnosprawnych. Najnowsze zobowiązania pochodzą od prezesów takich firma jak: PepsiCo, PwC, Spotify, VMware, L'Oréal czy The Estée Lauder Companies.

Chociaż rośnie świadomość integracji osób niepełnosprawnych to nadal nie jest ona wystarczająca. Valuable 500 pracuje nad rozwiązaniem tego problemu, a najnowszy zobowiązania mają na celu wypełnienie tej luki w kilku sektorach.

Nicolas Hieronimus, dyrektor generalny **L'Oréal** zobowiązał się do promowania rekrutacji osób niepełnosprawnych we wszystkich krajach, a globalnym celem jest zatrudnienie co najmniej 2 proc. niepełnosprawnych pracowników do 2025 r. Oprócz tego L'Oréal zachęca pracowników do ujawniania swojej niepełnosprawności i pracuje nad podnoszeniem świadomości i zwalczaniem stereotypów. Współpracuje z ekspertami, stowarzyszeniami, organizacjami pozarządowymi oraz ze swoimi dostawcami, konsumentami i społecznościami lokalnymi, aby promować integrację osób

niepełnosprawnych w ramach Grupy, jak i poza nią.

Przeczytaj również: [Mintel wytypował innowacyjne kosmetyki, które docenią osoby niepełnosprawne](#)

Fabrizio Freda, prezes i dyrektor generalny **The Estée Lauder Companies**, jest głęboko zaangażowany we wspieranie kultury równości i integracji. Pod jego kierownictwem firma poczyniła postępy we wspieraniu wizji, aby stać się jak najbardziej inkluzywną. W ramach wspierania integracji osób niepełnosprawnych firma promowała rekrutację takich osób, prowadziła szkolenia z nieświadomych uprzedzeń i inkluzywnego przywództwa oraz uruchomiła inicjatywy na rzecz różnorodności dostawców.

Powołany w Davos w styczniu 2019 r. przez Caroline Casey i Paula Polmana, Valuable 500 pozostaje jedyną globalną społecznością dyrektorów generalnych, której celem jest radykalna transformacja systemu biznesowego w całym łańcuchu dostaw z korzyścią dla wszystkich osób niepełnosprawnych. W maju 2021 r. Valuable 500 osiągnął swój kamień milowy w postaci 500 największych organizacji na świecie, które podpisały zobowiązanie dotyczące niepełnosprawności.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/prezisi-firm-kosmetycznych-podejmujadzialania-na-68908>