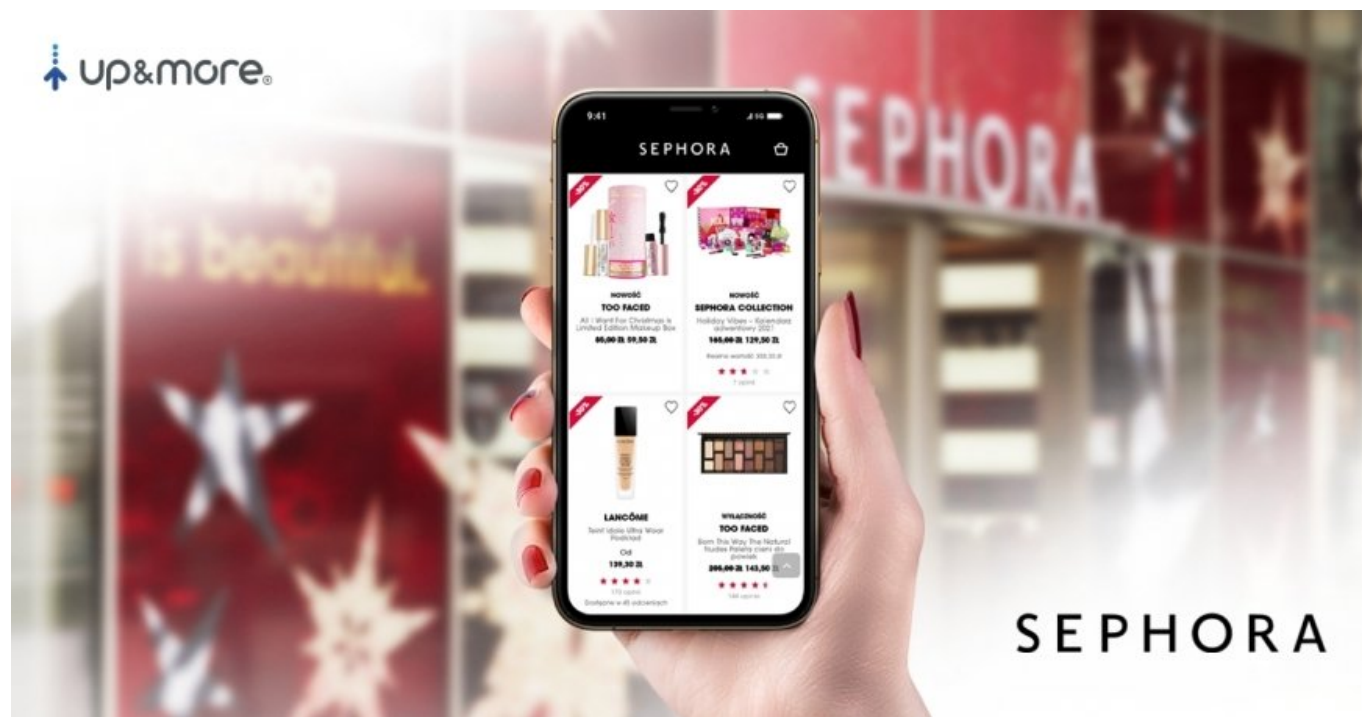


Sephora Polska chce zwiększyć popularność swojej aplikacji mobilnej

data aktualizacji: 2022.01.17



Sephora Polska chce zwiększyć liczbę zaangażowanych użytkowników swojej aplikacji. W tym celu nawiązała współpracę z agencją Up&More, do zadań której będzie należała m.in. współpraca z influencerami.

Sephora Polska wybrała agencję Up&More do prowadzenia działań promujących aplikację mobilną. Zadaniem postawionym przed agencją jest zwiększenie liczby zaangażowanych użytkowników aplikacji. Istotnym elementem wspierającym efektywność prowadzonych działań, jest natomiast współpraca z wybranymi influencerami, promującymi aplikację.

*- Nasza współpraca obejmuje przede wszystkim pozyskiwanie nowych użytkowników aplikacji, z wysokimi wskaźnikami zaangażowania i potencjałem zakupowym. W działaniach mamy okazję wesprzeć markę również od strony kreatywnej, ze szczególnym uwzględnieniem formatów dedykowanych aplikacjom mobilnym - komentuje **Tomasz Starzyński**, managing partner Up&More.*

Agencja odpowiada zatem również za przygotowywanie kreacji reklamowych. Udzieli też wsparcia analitycznego z użyciem technologii Appsflyer.

- Mamy ambicje, aby Sephora stała się jednym z liderów w kategorii e-commerce zarówno w Google Play, jak i App Store - podsumowuje Starzyński.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/sephora-polska-chce-zwiekszyc-popularnosc-swojej-a,69087>