

## Super-Pharm uruchomiło nową aplikację mobilną. Klienci zrealizowali już za jej pośrednictwem 10 tys. zamówień

data aktualizacji: 2022.04.29



**Sieć Super-Pharm Polska od dłuższego czasu przygotowywała się do odświeżenia swojej aplikacji mobilnej. Po miesiącach pracy i testów jej wersja 2.0 jest już dostępna. Otrzymała nie tylko nowy wygląd, ale też pełną kompatybilność z programem lojalnościowym oraz zakupami i płatnościami m-commerce.**

Nowa odsłona aplikacji Super-Pharm łączy klub lojalnościowy LifeStyle z możliwością złożenia zamówienia. Powstała z myślą o klientkach i klientach sieci, którzy robią zakupy w wielu kanałach. Dzięki niej użytkownicy mogą przeglądać na swoim smartfonie ofertę drogerii, sprawdzać opinie, dodawać produkty do ulubionych i kupować je, płacąc blikiem, kartą lub szybkim przelewem.

Konsumenci, którzy wolą zakupy w sklepie stacjonarnym, dzięki rejestracji w aplikacji będą mogli korzystać z wirtualnej karty Klubu LifeStyle oraz pozostałych benefitów programu, w tym kuponów rabatowych, a zebrane punkty będą mogli wymieniać na nagrody.

Po miesiącu od wprowadzenia nowej wersji aplikacji zyskała ona ponad 30 proc. więcej użytkowników. Klientki i klienci Super-Pharm skorzystali z dostępnych w niej kuponów promocyjnych aż 19 500 razy. Ponadto z jej pomocą zrobili ponad 10 tys. zamówień online. Ich oceny

to: "nowa wersja aplikacji niebo a ziemia", "nowa wersja apki zdecydowanie fajniejsza", "nowa wersja to coś, na co czekałem. Oby tak dalej!".

Są jednak komentarze o pewnych niedociągnięciach i brakach. Jednak firma Future Mind, którą przygotowała nową aplikację Super-Pharm informuje, że wciąż jest ona w fazie rozwoju i będzie miała dodawane kolejne funkcjonalności.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/super-pharm-uruchomilo-nowa-aplikacje-mobilna-klie,69727>