

Sprzedaż koncernu Revlon spadła o 5,7 proc.

data aktualizacji: 2019.03.21



Revlon ogłosił wyniki finansowe za ostatni kwartał i cały rok fiskalny 2018. Raportowana sprzedaż netto spadła o 5,7 proc. w kwartale zakończonym 31 grudnia, do 741,6 mln dolarów.

Amerykański gigant urody ujawnił jednak, że strata ta - spowodowana przesunięciem czasu resetowania klientów w segmencie Revlon i niższą sprzedażą zapachów po wygaśnięciu licencji - została częściowo zrekompenrowana przez silny dwucyfrowy wzrost w segmencie Elizabeth Arden.

- Jesteśmy bardzo zadowoleni z naszego tempa w czwartym kwartale 2018 roku, ponieważ z powodzeniem realizujemy nasze podstawowe strategie i transformację biznesową. Szczególnie cieszy mnie silny wzrost w niektórych kluczowych obszarach, na których intensywnie koncentrujemy się, takich jak handel elektroniczny, pielęgnacja skóry Elizabeth Arden, handel detaliczny w Chinach i podróżach - skomentowała Debra Perelman, prezes i dyrektor generalny Revlon.

- *Nasza strategia cyfrowa nadal się opłaca, ponieważ po raz kolejny osiągnęliśmy dwucyfrowy wzrost e-commerce, po części dzięki dobrym wynikom z dużych wydarzeń konsumenckich, w tym Dnia Singla w Chinach i Czarnego Piątku w Ameryce Północnej* - powiedziała Debra Perelman.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/sprzedaz-koncernu-revlon-spadla-o-5-7-proc,53332>