

Revlon zwraca się do Goldmana Sachsa by ratować markę

data aktualizacji: 2019.08.19



Według raportu Bloomberg'a Revlon szuka pomocy w firmie Goldman Sachs, który ma zbadać strategiczne opcje dla firmy.

Firma kosmetyczna niedawno ogłosiła spadek sprzedaży netto w drugim kwartale i choć powoli odrabia straty, rozważa różne możliwości wyjścia z kryzysu.

Dlatego Revlon bada wszystkie opcje, w tym sprzedaż części lub całej działalności, jednak jak dotąd nie zawarto żadnych umów w tej sprawie. Spekulacje odnośnie do przyszłości firmy pojawiają się w niepewnych dla niej czasach, gdy ma problemy ze wzrostem sprzedaży, a marka Elizabeth Arden jest jedyną jednostką, która odnotowała wzrost w ostatnim kwartale.

Niedawno Revlon podał wyniki finansowe, z których wynika spadek sprzedaży netto o 3,3 proc. w drugim kwartale 2019 roku, co wynika z niskiej sprzedaży w sektorze swojego portfolio i perfum. Spadek ten został częściowo skompensowany silnym kwartałem dla marki Elizabeth Arden.

Akcje spółki wzrosły o 5 proc. po ukazaniu się tych informacji.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/revlon-zwraca-sie-do-goldmana-sachsa-by-ratowac-ma,56259>