

Czarny Piątek 2019: Polacy wydadzą nawet 2,3 mld zł

data aktualizacji: 2019.11.19



W handlowy dzień promocji Black Friday - w tym roku przypada on 29 listopada - Polacy mogą wydać nawet ponad 2,3 mld zł. Statystycznie jeden klient wyda średnio 382 zł. Dane serwisu Picodi przytacza „Rzeczpospolita”. Trzy czwarte Polaków zamierza kupić w Czarny Piątek odzież, popularne będą też buty i kosmetyki.

Popularność tego handlowego święta systematycznie rośnie. W ubiegłym roku z oferty promocyjnej skorzystało 59 proc. konsumentów, w tym roku planuje to zrobić 68 proc. badanych. Rosną też obroty detalistów - według danych platformy Shoper w ubiegłym roku korzystający z tego serwisu sprzedawcy w Czarny Piątek zwiększyli obroty o 91 proc. w stosunku do roku poprzedniego - relacjonuje „Rzeczpospolita”.

Specjalne promocje przygotowują sieci odzieżowe, takie jak marki będące własnością grupy LPP, sieci z elektroniką użytkową, a także Rossmann, który zorganizuje czterodniową promocję oferty perfumeryjnej. Będzie ona dostępna w sieci stacjonarnej, online oraz w aplikacji mobilnej.

Szansy z pewnością nie przegapią sklepy online - Empik.com notuje w Black Friday ruch o 100 proc. większy niż przeciętnie. Z kolei serwis Allegro wydłuża promocje na cały tydzień - Black Week ma połączyć Black Friday z Cyber Monday.

Z okazji na zwiększenie sprzedaży skorzystają też sieci spożywcze. Biedronka organizuje promocje na artykuły przemysłowe. Bodaj najdalej poszedł jednak Carrefour, w którym Black Friday potrwa... cały listopad. W ramach cyklu kilkudniowych promocji pod wspólną nazwą Black Friday, klienci Carrefour będą mogli zdobyć e-bony na dalsze zakupy w sklepach sieci. Pierwsza odsłona akcji odbyła się już w dniach 2-4 listopada.

Czytaj więcej na stronie rp.pl