

## Amorepacific: Zysk netto giganta K-Beauty w drugim kwartale spadł o 88,2 proc.

data aktualizacji: 2020.08.04



**Amorepacific ogłosił spadek zysku netto w drugim kwartale o 88,2 proc. r/r, ponieważ zarówno krajowa, jak i światowa sprzedaż kosmetyków mocno ucierpiała przez COVID-19.**

**Amorepacific Group to południowokoreański koncern kosmetyczny**, który posiada ponad 30 marek kosmetycznych, pielęgnacyjnych i zdrowotnych, w tym Sulwhasoo, Laneige, Mamonde, Etude i innisfree. Założone w 1945 roku przedsiębiorstwo jest 12. największą na świecie firmą kosmetyczną.

**Sprzedaż Amorepacific wahała się w okresie kwiecień-czerwiec, a dochód netto wyniósł 6,7 mld wonów** (5,6 mln dol.) w porównaniu do 57,1 mld wonów w tym samym okresie w 2019 r. Chociaż zysk operacyjny spadł o 59,9 proc. do 35,2 miliardów wonów, był on nieznacznie lepszy niż

prognozy rynkowe na poziomie 30,2 miliarda wonów - wynika z danych Yonhap Infomax.

**Ogólnie sprzedaż spadła o 24,2 proc. do 1,06 biliona wonów**, podczas gdy sprzedaż krajowa spadła o 26,4 proc. rdr do 656,7 miliarda wonów. Jednak aktywność firmy w internecie była bardziej pozytywna - sprzedaż krajowa za pośrednictwem tego kanału wzrosła o 60 proc., podczas gdy luksusowe marki w Chinach, takie jak Sulwhasoo, wzrosły o 70 proc. w sieci.

**Amorepacific jest kolejną firmą, która ucierpiała z powodu druzgocących skutków finansowych globalnej pandemii.** Koronawirus wpłynął na sprzedaż kosmetyków w sklepach wolnocłowych - kluczowym kanale sprzedaży koncernu.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/amorepacific-zysk-netto-giganta-k-beauty-w-drugim-,65801>