

Aflofarm wywalczył uchylenie części kary za wprowadzające w błąd reklamy suplementów diety

data aktualizacji: 2021.11.03



W połowie października Sąd Apelacyjny uchylił karę nałożoną na Aflofarm przez UOKiK, a dotyczącą reklamy RenoPuren Zatoki Junior. Firma nie musi płacić 12,9 mln zł ani zlecać emisji oświadczenia z informacją, że spot wprowadzał w błąd - poinformował portal WirtualneMedia.pl.

Decyzja Sądu Apelacyjnego dotyczy jednak tylko jednego specyfiku - RenoPuren Zatoki Junior. Wciąż pozostaje kwestia drugiego suplementu diety - RenoPuren Zatoki Hot, w reklamach którego prezes UOKiK również dopatrzył się treści i obrazów, sugerujących, iż ma on właściwości lecznicze. W sumie, za zbiorowe naruszenie interesów konsumentów przez Aflofarm, jesienią 2017 roku UOKiK nałożył na firmę karę w wysokości 25,8 mln zł.

Aflofarm odwołał się od tego wyroku do Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. SOKiK na początku ubiegłego roku uchylił grzywnę, utrzymał natomiast nakaz emisji oświadczeń dotyczących spotów obu preparatów - RenoPuren Zatoki Hot i Junior.

Czytaj też: [Aflofarm nie zapłaci kary za wprowadzającą w błąd reklamę suplementów diety](#)

Od tej decyzji firma odwołała się do Sądu Apelacyjnego. Pod koniec ubiegłego roku uchylił on orzeczenie SOKiK, zdejmujące karę 26 mln zł dla Aflofarmu uznając, że nie rozpoznano istoty sprawy i przekazał ją do ponownego rozpoznania.

Czytaj też: [Aflofarm znów jest zagrożony karą 26 mln zł](#)

Po ponownym rozpatrzeniu sprawy, w połowie października SOKiK w całości uchylił karę, ale tylko

dotyczącą reklamy RenoPuren Zatoki Junior. Aflofarm nie musi płacić 12,9 mln zł ani zlecać emisji oświadczenia z informacją, że spot wprowadzał w błąd - informuje portal WirtualneMedia.pl.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/aflofarm-wywalczyl-uchylenie-czesci-kary-za-wprowa,68667>