

Marka Yope została partnerem SBM FFestivalu

data aktualizacji: 2022.08.19



Marka Yope została oficjalnym partnerem SBM FFestivalu, który muzykę i zabawę łączy z ideami ekologii i świadomości społecznej.

W ramach współpracy z SBM FFestivaliem marka Yope dostarczy na teren pola namiotowego podstawowe środki czystości, takie jak mydło i żele pod prysznic. Będą one dostępne w specjalnych kontenerach prysznicowych oznaczonych logo marki. Dodatkowo, każdy uczestnik festiwalu, który zapłacił za miejsce na polu namiotowym dostanie zestaw najpotrzebniejszych kosmetyków do higieny. Produkty marki znajdą się również w festiwalowych boxach, które otrzymają ambasadorzy i posiadacze biletów premium.

- To podobne przekonania i wyznawanie takich samych wartości pozwoliło Yope i SBM FFestival podjąć współpracę. Obu markom przede wszystkim przyświeca ekologiczne podejście do życia i inkluzyność - czytamy w komunikacie Yope

W tym roku na teren wydarzenia każdy festiwalowicz może wnieść własny bidon lub butelkę filtrującą. Ponadto, na miejscu będą dostępne wielorazowe kubki festiwalowe. Strefa gastronomiczna, dzięki serwowaniu jedzenia wyłącznie w biodegradowalnych opakowaniach, będzie w całości wolna od plastiku. Wszystko po to, aby zminimalizować produkcję niepotrzebnych

odpadów.

SBM FFestival zadbał też o to by stać się imprezą dla wszystkich. Razem z fundacją Polska Bez Barrier wprowadził szereg ułatwień dla osób z niepełnosprawnościami.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/marka-yope-zostala-partnerem-sbm-ffestivalu,70331>