

## Firmy kosmetyczne jednoczą się przeciwko plastikom

data aktualizacji: 2019.01.17



**Procter & Gamble, Henkel i Clariant są jednymi z blisko 30 firm członkowskich, które wspólnie stworzyły nowy sojusz na rzecz odpadów z tworzyw sztucznych (AEPW). Ma on na celu wyeliminowanie plastikowych odpadów ze środowiska.**

Firmy członkowskie działające w branży tworzyw sztucznych i dóbr konsumpcyjnych początkowo zobowiązały się do zainwestowania ponad 1 miliarda dolarów, a cel inwestycyjny wynosi 1,5 miliarda dolarów w ciągu najbliższych pięciu lat, aby wyeliminować odpady, szczególnie tworzywa sztuczne w oceanach.

Nowa organizacja będzie szukała sposobów na opracowanie rozwiązań, które zminimalizują ilość odpadów z tworzyw sztucznych i zarządzała nimi, jednocześnie promując recykling zużytego plastiku.

*- Wszyscy zgadzamy się, że odpady z tworzyw sztucznych nie należą do naszych oceanów ani do żadnego innego miejsca w środowisku naturalnym. Jest to złożone i poważne globalne wyzwanie, które wymaga szybkiego działania i silnego przywództwa - powiedział **David Taylor**, prezes i dyrektor generalny Procter & Gamble i przewodniczący AEPW.*

**- Nowy sojusz jest najbardziej kompleksowym przedsięwzięciem, które ma na celu zakończenie produkowania odpadów z tworzyw sztucznych w środowisku. Wzywam wszystkie firmy, duże i małe oraz ze wszystkich regionów i sektorów, do przyłączenia się do nas - zaapelował David Taylor.**

Sojusz, który składa się z producentów chemikaliów i tworzyw sztucznych, firm produkujących dobra konsumpcyjne, sprzedawców detalicznych, firm zajmujących się gospodarką odpadami i przetwórców, współpracuje z World Business Council for Sustainable Development jako „strategiczny założycielski partner”.

Sojusz określa cztery główne cele: rozwój infrastruktury, innowacje, edukację i posprzątanie odpadów z plastiku.

**Hans Van Bylen**, dyrektor generalny firmy Henkel i prezes niemieckiego stowarzyszenia chemicznego VCI podkreśla, że jako firma globalna zajmująca się towarami i przemysłem, Henkel chce przyczynić się do likwidacji odpadów z tworzyw sztucznych.

**- Stworzenie trwałych rozwiązań dla tego wyzwania będzie możliwe tylko wtedy, gdy będziemy angażować się i współpracować w całym łańcuchu - od dostawców, partnerów handlowych, konsumentów i organizacji po rządy - podkreślił Hans Van Bylen.**

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/firmy-kosmetyczne-jednocza-sie-przeciwko-plastikom,51922>