

Debiutująca polska marka zadba o rzęsy Polek

data aktualizacji: 2019.05.14



Crystal Lashes to marka produktów do stylizacji rzęs, wychodząca naprzeciw potrzebom klientów. Stworzona po to, by kobietom żyło się łatwiej i aby przedłużanie rzęs kojarzyło się z komfortem, zarówno noszenia, jak i uzupełniania.

Na rynku można znaleźć wiele produktów do stylizacji rzęs. Crystal Lashes wyróżnia się już na **etapie projektowania i produkcji**. Produkty na całym etapie produkcji **wykonywane są ręcznie**, począwszy od procesu ich **cięcia, podkręcania**, aż po przyklejanie i pakowanie. Firma podkreśla, że ogromnie ważnym elementem jest dla nich **kontrola jakości**. Zadba więc o to, aby jak najbardziej ograniczyć ilość pomyłek i błędów w procesie realizacji zamówienia.

Wyróżniki marki Crystal Lashes

Decydując się na wprowadzenie produktów Crystal Lashes, zyskujemy nie tylko sprawdzony, ale również innowacyjny produkt i wartościowe cechy sprzedażowe takie jak:

Opakowanie - każda paletka zawiera **16 gęstych pasków**, idealnie równych rzęs w **kartonowym pudełku z euro zawieszka**. Rzęsy przyklejone są do wąskich pasków kleju (od 2 do 3 mm.) i **posiadają białą wkładkę**, dzięki której kontrast jest większy, a efekt wyraźniejszy.

Zawartość włókien - zasadniczą różnicą jest pochodzenie włókien, których używa marka Crystal Lashes. Nie są to bowiem najtańsze i najpopularniejsze włókna chińskie, lecz droższe, ale **delikatniejsze włókna koreańskie**. Dzięki temu **rzęsy są lżejsze, a komfort ich noszenia wyższy**.

Budujemy portfolio produktów

Crystal Lashes pozwala zdecydowanie wzmocnić ofertę akcesoriów do przedłużania rzęs. Na początek przygody z tą marką w swoim sklepie rekomendujemy kilka podstawowych serii produktów.

Extreme Volume Lashes - flagowy produkt marki, a zarazem **absolutny hit sprzedażowy**. Doskonały do rozpoczęcia współpracy z marką i zwiększenia przychodów z tego segmentu produktów. **Rzęsy z dodatkiem włókien koreańskiego jedwabiu** są lekkie, przyjemne w dotyku i **ekstremalnie proste w zakładaniu**. Dostępne w najpopularniejszych skrętach (B+, C i D) i grubościach (0,03 , 0,05, 0,07, 0,10, 0,12, 0,15). Paletki występują w pojedynczych długościach od 8 do 16 mm, a także w dopasowanym zestawie tych właśnie długości.

Premium Elipse Lashes - paletka specjalnie **wyprofilowanych** rzęs, stworzonych dla potrzeb jeszcze **trwalszej** aplikacji metodą **1 do 1**. Dzięki zastosowaniu **koreańskich włókien** z domieszką **kaszmiru**, a także specjalnemu **wycięciu u nasady** rzęs są one nie tylko o **40% lżejsze**, ale również zapewniają o **50% trwalszą aplikację**.

Cashmere Camellia Lashes - paletka **stopniowanych**, bardzo **lekkich** rzęs, z dodatkiem koreańskiego **kaszmiru**. Długości stopniowane są co **1 mm**. i zapewniają **delikatny** efekt "postrzępionych" rzęs. Dedykowane są miłośniczkom tzw. metody Kim Kardashian.

Możliwości współpracy

Marka wprowadza szeroko zakrojoną ofertę dla salonów autoryzowanych i sklepów partnerskich. Ich propozycja nie ogranicza się jednak jedynie do przyznania określonego rabatu. Posiadają w swojej ofercie również wsparcie merytoryczne, szkoleniowe, a także marketingowe. Warto skorzystać z wiedzy i doświadczenia producenta i zdecydować się na rozbudowę tej kategorii produktów w swoim sklepie.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/debiutujaca-polska-marka-zadba-o-rzesy-polek,54420>