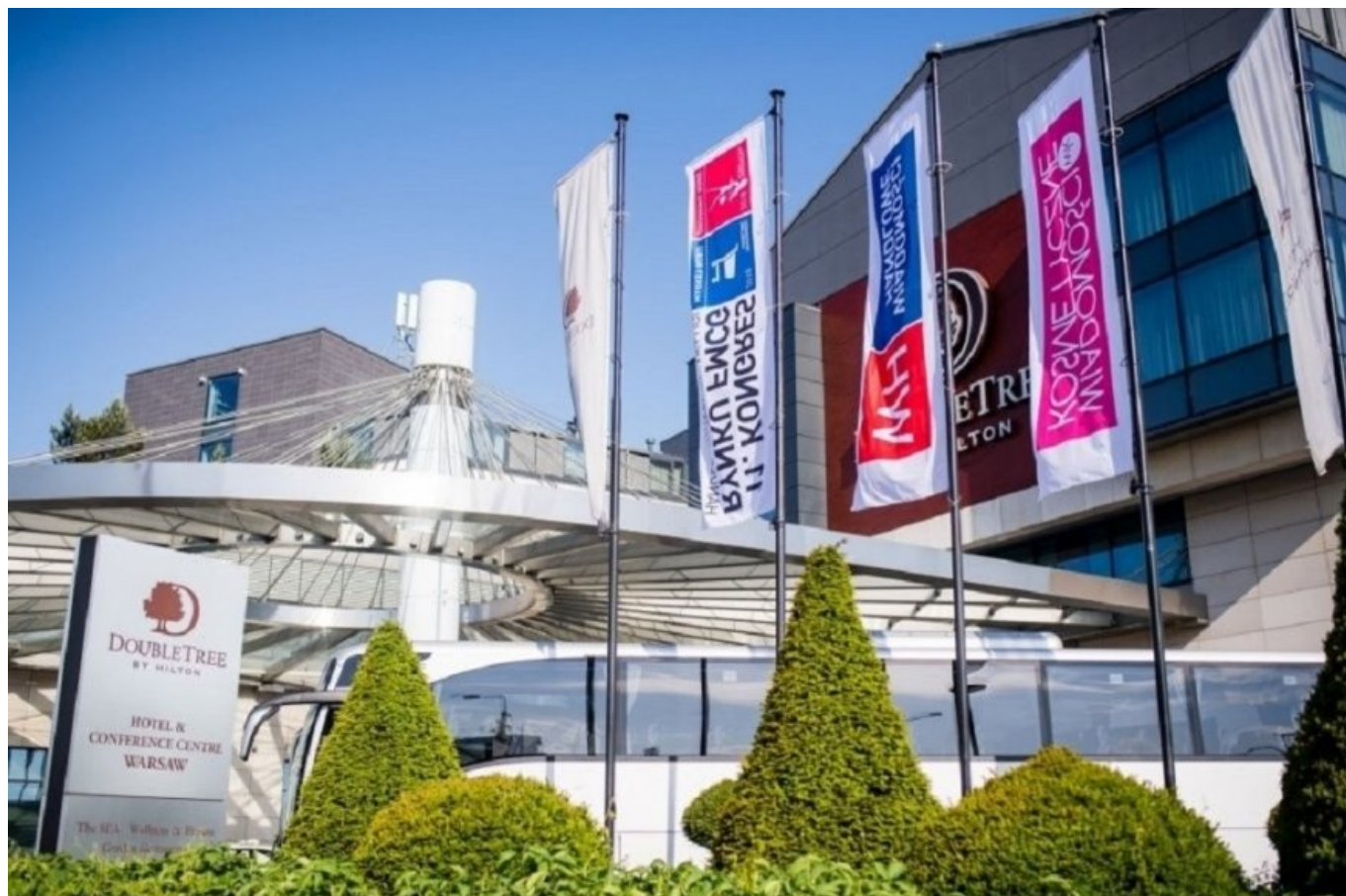


## Czołowe postaci handlu i biznesu na Retail & FMCG Congress 2020

data aktualizacji: 2020.10.09



**Retail & FMCG Congress 2020 odbędzie się już 12-13 października 2020 r. w hotelu DoubleTree by Hilton w Warszawie. To największa biznesowa konferencja poświęcona trendom na rynku FMCG, łącząca przemysł, usługi i handel. Gośćmi kongresu są czołowe postaci polskiego i zagranicznego handlu. Wykłady przygotowali eksperci z wiodących agencji badawczych i doradczych oraz partnerzy wydarzenia. Podczas kongresu rozdamy także nagrody w konkursach Market Roku 2020 i Drogeria Roku 2020.**

Sektor handlu i przemysł spożywczy, obok służby zdrowia, wyrosły w ostatnich miesiącach na filary, dzięki którym polskie społeczeństwo może czuć się bezpiecznie w bardzo trudnym okresie. Rynek handlu FMCG nie zostanie poturbowany pandemią tak bardzo, jak inne sektory gospodarki, ale przed nim wiele wyzwań i zmian, na które musi się przygotować. Chcemy, aby Retail & FMCG Congress Poland & CEE 2020 stanowił nowe otwarcie w budowaniu relacji między uczestnikami rynku FMCG w Polsce i Europie Centralnej.

[ZOBACZ PROGRAM KONGESU](#)

Pandemia koronawirusa sprawiła, że przedsiębiorcy obudzili się z dnia na dzień w zupełnie nowej

rzeczywistości. Żadna firma nie była w stanie przygotować na to, co dzieje się obecnie, a podstawowym antidotum na obecny kryzys i gwałtowne zmiany jest rzetelna, pogłębiona informacja. To właśnie wiedza w obecnej sytuacji pomoże przedsiębiorcy znaleźć właściwe rozwiązania i odpowiedzi na tysiące pytań i problemów, z którymi musi się zmagać.

Chcemy, aby kongres pełnił rolę drogowskazu, który pozwala przedsiębiorcom spojrzeć w przyszłość sektora FMCG, lepiej zrozumieć zachodzące na rynku procesy, dzięki czemu pomoże podjąć strategiczne decyzje dotyczące zarządzania firmami i ich poszczególnymi działami. To ważne w sytuacji, gdy firmy handlowe i produkcyjne oraz ich otoczenie znajdują się w okresie niezwykle dynamicznych i trudnych zmian, wymagających błyskawicznych decyzji. Należy pamiętać, że obecna sytuacja nie jest jedynie wielkim wyzwaniem, ale także szansą na rozwój i lepsze zrozumienie konsumenta.

Nie wiemy dziś, jak będzie wyglądał rynek i gospodarka za choćby 2-3 miesiące. Obecnie każdego dnia firmy zmagają się z zupełnie nowymi wyzwaniami. Jesteśmy jednak przekonani, że 12 i 13 października, podczas wspólnego, bezpiecznego spotkania z przedstawicielami sektora handlu i FMCG, zastanowimy się nad zmianami, które zaszły na rynku w ciągu ostatnich miesięcy i wskażemy najbardziej realne scenariusze dla sektora handlu detalicznego na przyszłość.

### [POZNAJ PARTNERÓW KONGRESU](#)

Podczas wydarzenia rozdamy także nagrody w konkursach Market Roku 2020 oraz Drogeria Roku 2020. Grono ekspertów – menedżerów reprezentujących czołowe firmy z rynku FMCG wskaże wiodące sieci handlowe i drogeryjne w obu konkursach.

### [POZNAJ JURY I FINALISTÓW KONKURSU DROGERIA ROKU 2020](#)

### [POZNAJ JURY I FINALISTÓW KONKURSU MARKET ROKU 2020](#)

Poznamy także firmy handlowe oraz menedżerów, którzy zostali nagrodzeni statuetkami Retail Business Awards (RBA), czyli nagrodami gospodarczymi, które są dedykowane sektorowi detalicznemu i hurtowemu. Kapituła złożona z przedstawicieli Business Centre Club, Wydawnictwa Gospodarczego oraz organizacji branżowych wskaże zwycięzców w kategoriach:

- Osobowość Handlu
- Inwestor Roku
- Architekt Rynku
- Kreator Trendów Rynkowych
- Sukces Rynkowy
- Lider Transformacji
- Motor E-Gospodarki
- Innowator Rynkowy
- Anioł Biznesu
- Odpowiedzialny Biznes