

## Najlepsze marki kosmetyków i środków higieny osobistej w 2021

data aktualizacji: 2021.05.28



**Colgate, Lifebuoy i Dove to najczęściej wybierane marki kosmetyków i produktów do higieny osobistej na świecie, które napędzają wzrost na tym płaskim rynku - wynika z raportu Kantar Worldpanel z 2021 roku, które przedstawił CosmeticsDesign-Europe.**

Każdego roku Kantar publikuje raport Brand Footprint w ramach swojego działu Worldpanel, w którym znajduje się 50 najczęściej wybieranych marek dóbr szybkozbywalnych (FMCG) na świecie, z podziałem na kategorie i regiony.

W tegorocznym raporcie z 2021, marki kosmetyczne i do pielęgnacji ciała znalazły się na liście 50 najlepszych marek (Ranking Top 50 marek FMCG na świecie), łącznie 15 z nich, z których cztery znalazły się w pierwszej dziesiątce: **Colgate (nr 2), Lifebuoy (nr 3), Dove (nr 8) i Sunsilk (nr 9).**

W dziedzinie urody i higieny osobistej **Colgate** przez kolejny rok zajmowała pierwsze miejsce jako najczęściej wybierana marka na świecie. Kolejnymi dziewięcioma najczęściej wybieranymi markami kosmetycznymi i produktami do pielęgnacji ciała na świecie były: **Lifebuoy, Dove, Sunsilk, Lux, Dettol, Head & Shoulders, Pepsodent, Nivea i Rexona.**

Top 10 rankingów kosmetyków i środków higieny osobistej w Europie nie zmienił się od zeszłego roku, a najczęściej wybieraną marką była **Nivea**, a za nią **Colgate**, **Dove**, **Garnier**, **Always**, **Gillette**, **Rexona**, **Oral-B**, **Palmolive** i **Schwarzkopf**.

**Benjamin Cawthray**, globalny dyrektor ds. przywództwa myślowego w **Kantar Worldpanel**, powiedział, że tegoroczny raport wskazuje na pewne obszary wzrostu, w szczególności higienę, w kategorii urody i higieny osobistej, która bardzo zyskała. Na przykład Lifebuoy i Dettol to dwie najszybciej rozwijające się marki w całej kategorii FMCG w badanym okresie.

*- Dettol wzrósł również dzięki produktom do pielęgnacji domu, ale wiele z ich marek dotyczy zdrowia i urody. Drugą najszybciej rozwijającą się marką była Lifebuoy. To bardzo imponujący wzrost, a Lifebuoy w pierwszej pięćdziesiątce przesunął się z piątego miejsca na trzecie. Nie wydaje się to dużo, ale ruchy w pierwszej dziesiątce są bardzo ograniczone - powiedział ekspert w wywiadzie dla CosmeticsDesign-Europe.*

Lifebuoy wybrało ponad 339 milionów konsumentów na całym świecie, a w zeszłym roku dotarło do większej liczby kupujących niż kiedykolwiek wcześniej, głównie dzięki silnemu wzrostowi w regionie Azji i Pacyfiku, Indii i Bangladeszu. *- Oprócz takich marek jak Lifebuoy, Dettol i Safeguard, produkty, które ogólnie klasyfikujemy jako marki kosmetyczne, nie radziły sobie równie dobrze - zaznaczył Cawthray.*

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/najlepsze-marki-kosmetykow-i-srodkow-higieny-osobi,67793>