

Rynek kosmetyczny w Hongkongu w latach 2022-2025 będzie rósł szybciej niż przed pandemią

data aktualizacji: 2021.12.07



Pandemia obniżyła dynamikę rynku kosmetycznego w Hongkongu. Jednak prognozy zakładają że w latach 2022-2025 będzie rósł silniej niż przed koronakryzysem - w średnim tempie 3,4 proc. rocznie. Tymczasem import kosmetyków z Polski to zaledwie 0,1 proc. importu tych produktów do Hongkongu, co daje Polsce 30. miejsce wśród dostawców branży na tym rynku - czytamy w raporcie PKO BP pt. „Branża Kosmetyczna - pozycja międzynarodowa polskich producentów w obliczu kryzysu wywołanego przez pandemię COVID-19”.

Rynek kosmetyków w Hongkongu wygenerował w 2020 r. szacunkową sprzedaż na poziomie 1,7 mld EUR. Statista szacuje, że wpływ pandemii obniży dynamikę rynku do 1,0 proc. rocznie (CAGR 2020-2021) wobec 2,5 proc. rocznie notowanych przed COVID-19 (CAGR 2017-2019). Prognozy zakładają, że w latach 2022-2025 rynek będzie rósł silniej niż przed pandemią - w średnim tempie 3,4 proc. rocznie.

Największy udział w rynku ma segment kosmetyków do pielęgnacji osobistej, którego sprzedaż w 2020 r. w Hongkongu wyniosła 0,7 mld EUR, stanowiąc 44,7 proc. całkowitej sprzedaży branży.

Rynek kosmetyków w Hongkongu – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2016	2019	2020 (P)	2021 (P)	2025 (P)	CAGR (2017-19)	CAGR (2020-21)	CAGR (2022-25)
Pielęgnacja osobista	0,7	0,8	0,7	0,8	0,9	2,5%	1,1%	3,4%
Pielęgnacja skóry	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	2,5%	1,0%	3,4%
Makijaż	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	2,6%	1,0%	3,4%
Perfumy i wody toaletowe	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	2,4%	1,0%	3,4%
Suma	1,6	1,7	1,7	1,7	2,0	2,5%	1,0%	3,4%

Źródło: Statista

W 2020 r. mieszkańiec Hongkongu wydał na kosmetyki średnio nieco ponad 220 EUR. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do blisko 255 EUR w perspektywie 2025 r.

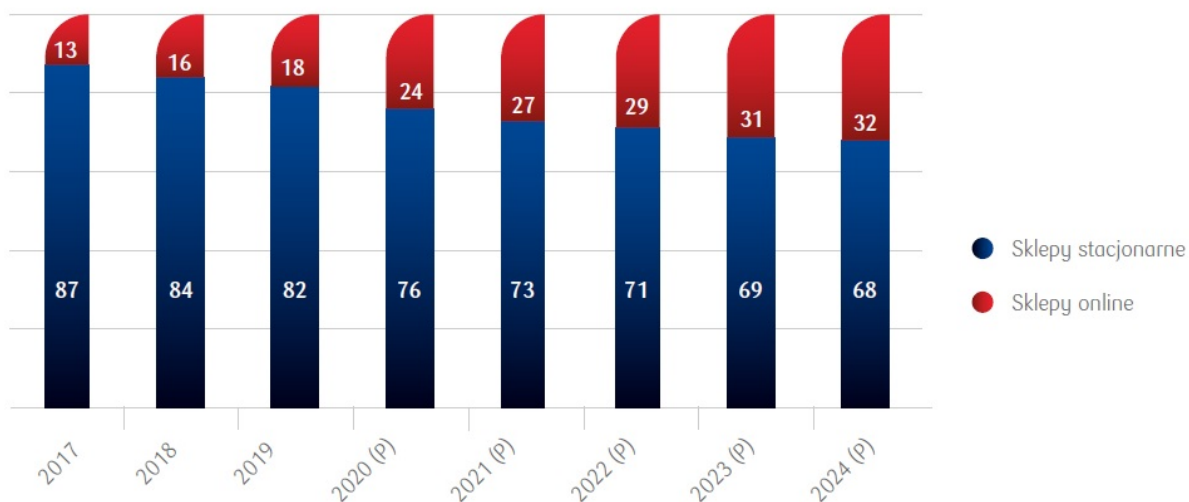
Wydatki per capita na rynku kosmetyków w Hongkongu (EUR)



Źródło: Statista

W 2020 r. 24 proc. przychodów ze sprzedaży kosmetyków w Hongkongu było generowane przez sklepy online. Prognozowany jest istotny wzrost tego udziału do 32 proc. w 2024 r.

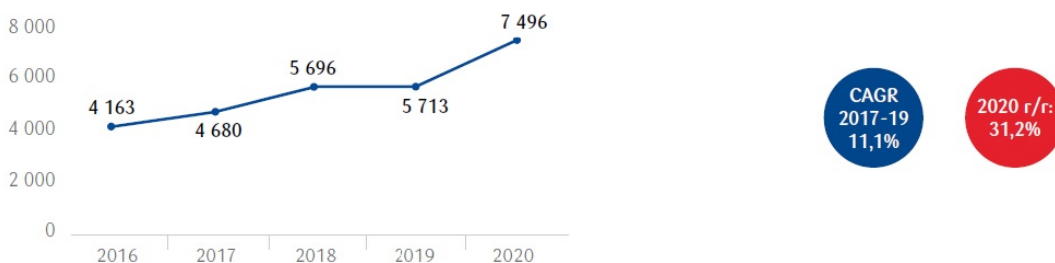
Struktura sprzedaży kosmetyków w Hongkongu wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

Import kosmetyków do Hongkongu zanotował w latach 2017-2019 wzrost o 37,2 proc. do ponad 5,7 mld EUR. Pandemia COVID-19 nie załamała trendu wzrostowego z ostatnich lat i Hongkong odnotował w 2020 r. silne zwiększenie importu o 31,2 proc. r/r. To daje krajowi trzecią pozycję na światowym rynku importerów kosmetyków.

Import kosmetyków do Hongkongu (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 33)

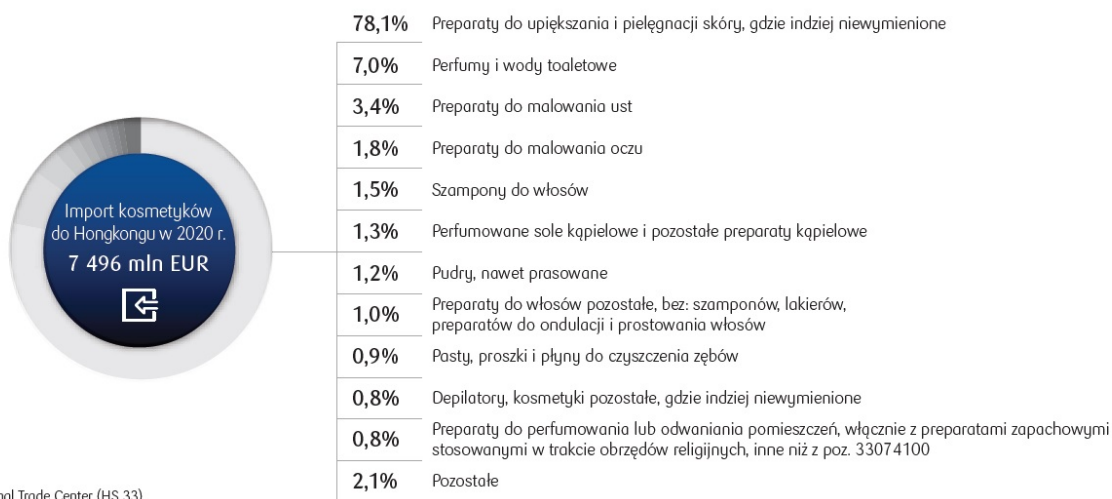
W strukturze importu Hongkongu dominującą pozycję zajmuje Korea Południowa z udziałem wynoszącym 39,8 proc. Kosmetyki importowane z Polski o wartości 6,5 mln EUR stanowiły w 2020 r. zaledwie 0,1 proc. importu kosmetyków do Hongkongu, co daje Polsce 30. miejsce wśród dostawców branży na tym rynku.

Top 10 dostawców + Polska (2020 r.)

	Kraj	Udział	mIn EUR		2020 r/r
Import Hongkong (7 496 mIn EUR)	1. Korea Płd.	39,8%	2 984,3	↑	246,7%
	2. Singapur	13,1%	978,6	↑	14,6%
	3. Japonia	8,3%	620,1	↓	-19,2%
	4. Chiny	7,9%	589,9	↓	-26,5%
	5. USA	6,1%	454,0	↓	-7,5%
	6. Szwajcaria	5,5%	413,5	↑	35,5%
	7. Francja	4,4%	333,3	↓	-25,6%
	8. Włochy	2,7%	201,0	↓	-9,1%
	9. Tajlandia	1,8%	133,9	↑	90,1%
	10. Holandia	1,4%	107,4	↓	-16,4%
...
	30. Polska	0,1%	6,5	↓	-61,1%

Źródło: International Trade Center (HS 33)

Struktura importu kosmetyków w Hongkongu w 2020 r.



Źródło: International Trade Center (HS 33)

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/rynek-kosmetyczny-w-hongkongu-w-latach-2022-2025-b,68883>