

Tylko do 28 lutego masz czas na wycofanie ze sprzedaży produktów z lilialem

data aktualizacji: 2022.01.21



1 marca br. wchodzi w życie zakaz sprzedawania produktów kosmetycznych zawierających liliał - popularny składnik kompozycji zapachowych. O zakazie jego stosowania było wiadomo od 2020 roku, ale kosmetyki z tym składnikiem nadal znajdują się na rynku. 28 lutego to ostatni dzień, kiedy mogą być sprzedawane i wyprzedawane. Potem muszą zniknąć z rynku.

Liliał (CAS: 80-54-6, INCI: Butylphenyl Methylpropional) stanowi składnik kompozycji zapachowych i aromatów, stosowanych w wielu kategoriach produktów kosmetycznych (m.in. w produktach myjących czy pielęgnujących). Jest otrzymywanym syntetycznie alergenem, ma zapach białych kwiatów.

W 2020 r liliał trafił na listę składników zakazanych do stosowania w produktach kosmetycznych. Jak już informowaliśmy, **1 marca 2022 r. jest dniem, w którym bezwzględny zakaz wchodzi w życie.**

Ma to konsekwencje dla dystrybutorów i handlu. Hurtownie nie mogą od tego dnia

oferować produktów z tym składnikiem sklepom, a sklepy nie mogą ich sprzedawać.

Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego – organizacja zrzeszająca producentów kosmetyków i analizująca przepisy obowiązujące wszystkich działających w sektorze kosmetycznym – jeszcze raz przypomina o obowiązku wycofania produktów z lilialem z obrotu.

Zgodnie z wymaganiami rozporządzenia kosmetycznego 1223/2009 (art. 5) **producent (osoba odpowiedzialna) może wprowadzać do obrotu wyłącznie produkty zgodne z wymaganiami tego rozporządzenia.**

Natomiast **obowiązkiem dystrybutora (art. 6) jest to, aby produkty udostępniane na rynku (czyli sprzedawane w łańcuchu dostaw, w tym sprzedawane konsumentom w handlu detalicznym) były zgodne z wymaganiami** – [czytamy na stronie kosmetyczni.pl](http://kosmetyczni.pl).

W przypadku substancji klasyfikowanych jako CMR (rakotwórcze, mutagenne lub działające szkodliwie na rozrodczość) termin przejściowy na dostosowanie produktów zwykle dotyczy jednocześnie wprowadzania do obrotu i udostępniania na rynku. Oznacza to, że po określonej dacie produkty nie mogą być ani wprowadzane na rynek przez producentów, ani sprzedawane konsumentom. W przypadku liliału – substancji zaklasyfikowanej jako Repr 1B (substancja działająca szkodliwie na rozrodczość kategorii 1B) – termin przejściowy został określony na 1 marca 2022 r. Wynika to z rozporządzenia Komisji (UE) 2021/1902.

Od 1 marca 2022 r. produkty kosmetyczne zawierające liliał nie mogą być wprowadzane do obrotu ani udostępniane na rynku, w tym sprzedawane lub udostępniane bezpłatnie konsumentom. Oznacza to jednocześnie, że produkty zawierające liliał mogą być – zgodnie z przepisami rozporządzenia 1223/2009/WE sprzedawane i wyprzedawane do 28 lutego 2022 r.

Wielu producentów współpracuje na bieżąco z dystrybutorami, aby do tego czasu wyprzedzić produkty, które jeszcze znajdują się na półkach, na przykład organizując promocje lub wyprzedaże.

Jednocześnie Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego podkreśla, że **produkty zawierające liliał nie stanowią zagrożenia dla zdrowia ludzi**: – *Zakaz stosowania liliału wynika z jego klasyfikacji jako substancji CMR 1B, czyli działającej szkodliwie na rozrodczość, w oparciu o dane pochodzące z badań na zwierzętach. Oznacza to, że nie ma danych potwierdzających takie działanie w przypadku człowieka. Produkty kosmetyczne zawierające liliał nie stanowią bezpośredniego zagrożenia dla zdrowia konsumentów.*

Więcej o substancji i przepisach obowiązujących producentów i dystrybutorów przeczytasz w **ekspertyzie Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego**: [Liliał - co wiemy, gdzie jesteśmy? Branża kosmetyczna wobec zakazu stosowania Liliału](#)

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/tylko-do-28-lutego-masz-czas-na-wycofanie-ze-sprze,69121>