

## **R. Juskiewicz, prezes POHiD: Na rynku doszło do wyraźnego podziału - polski kapitał kontra koncerny**

data aktualizacji: 2017.01.16



**Redakcja magazynu „Wiadomości Kosmetyczne” i portalu wiadomoscikosmetyczne.pl zapytała menadżerów z sektora kosmetycznego o wyzwania stojące przed branżą w 2017 r. Sytuację komentuje Renata Juskiewicz, prezes Polskiej Organizacji Handlu i Dystrybucji**

Rok 2016 był bardzo trudny dla branży handlowej z uwagi na widmo podatku handlowego, którego wysokość blisko trzykrotnie przewyższała rentowność branży. Doszło do wyraźnego podziału – polski kapitał kontra koncerny, które w naszym kraju prowadzą największe sieci handlowe. Jednym z głównych priorytetów POHiD był apel do polskiego rządu, aby odrzucić pomysł wprowadzenia podatku od sprzedaży detalicznej, i ostrzeżenia, że podatek progresywny będzie zakwestionowany przez Komisję Europejską. I tak też się stało.

Rok 2017 jest rokiem niepewności i nieprzewidywalności prawa. Projekt ograniczenia handlu w niedziele przygotowany przez NSZZ „Solidarność” budzi wiele kontrowersji. Polacy lubią robić zakupy w niedzielę. Zakaz ten dotknie nie tylko klientów sklepów, ale również korzystających z usług dostępnych na terenie centrów handlowych. Podczas gdy w krajach europejskich następuje odwrót od ograniczenia handlu w niedzielę (występuje tylko w 3 krajach: Austrii, Niemczech i Norwegii), wydłuża się godziny otwarcia sklepów lub całkowicie znosi się zakaz handlu, Polska ze swoimi pomysłami idzie pod prąd! Planowane ograniczenie będzie mieć negatywne konsekwencje dla

polskiej gospodarki i rynku pracy poprzez redukcje zatrudnienia, a szacowane straty dla budżetu państwa z tytułu PIT i CIT wyniosą 1,8 mld zł rocznie.

Według nas w 2017 r. będzie postępował dalszy proces konsolidacji handlu, dyskonty będą umacniały swoją pozycję. Na popularności zyskują sklepy convenience i sklepy osiedlowe z uwagi na to, że znajdują się blisko miejsc, w których mieszkają konsumenci. W najtrudniejszej sytuacji znajdują się wielkopowierzchniowe obiekty handlowe, które optymalizują swoje powierzchnie i szukają nowych pomysłów na zachowanie atrakcyjności oraz utrzymanie klientów. Wielokanałowość i rozwój nowych technologii to wyzwania 2017 r.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/r-juszkiewicz-prezes-pohid-na-rynku-doszlo-do-wyra,39746>