

## Lokalne pokazy NeoNail i NEO Make Up

data aktualizacji: 2019.06.10



**Firma Cosmo Group, właściciel marek NeoNail i NEO Make Up, wspólnie z hurtownią kosmetyczną MJ Cosmetics Center, zorganizowała w Elblągu pokaz stylizacji paznokci oraz makijażu.**

To pierwszy z licznych eventów, które producent zaplanował na ten rok, by lokalnie wspierać swoich partnerów handlowych.

Do każdego klienta podchodzimy indywidualnie. Regularne wizyty przedstawicieli handlowych, dostępność asortymentu, szybka dostawa – to standard w obsłudze naszych partnerów. Teraz idziemy o krok dalej. Stawiamy na atrakcyjną i spersonalizowaną ofertę promocji lokalnych. Wychodzimy naprzeciw naszym kontrahentom i chcemy przekonać, że warto postawić na nasze produkty – deklaruje Rafał Łądowski, dyrektor handlowy Cosmo Group.

Podczas pokazu specjaliści z NeoNail dostarczyli innowacyjnych i kolorowych rozwiązań w dziedzinie manicure. Był też czas na tworzenie zjawiskowych i zróżnicowanych wzorów na paznokciach oraz

prezentację najbardziej kultowych produktów. W drugiej części eventu odbył się pokaz makijażu. Od codziennego do olśniewającego make'upu na specjalną okazję - wizażystka NEO Make Up pokazała, jakie trendy będą panowały w nadchodzącym sezonie. Specjalnie przygotowana kolorowa strefa pozwoliła w przerwach między pokazami na relaks przy kawie, wymianę doświadczeń i inspiracji. Event to nie tylko pokazy, ale również okazja na zakupy w atrakcyjnych cenach i rozmowy z zakręconymi na punkcie piękna kobietami.

NeoNail i NEO Make Up to marki, które zawsze są blisko kobiet. Dbamy o to, aby cały czas dostarczać nowych inspiracji oraz produkty najwyższej jakości. Spotkania z doświadczonymi stylistkami, nauka połączona ze świetną zabawą, pokazy i triki makijażowe to nieodłączny element naszych spotkań. Dzięki takim eventom nasze konsumentki mogą przenieść się do świata kolorów NeoNail i NEO Make Up - dodaje Rafał Łądowski.

Eventy lokalne są skuteczne i przynoszą obustronne korzyści. Dla Cosmo Group to możliwość zaprezentowania kompleksowej oferty NeoNail i NEO Make Up, a co za tym idzie — zwiększenie świadomości marki. Organizacja eventów przynosi też unikalną możliwość poszerzenia wiedzy o produktach - co w końcowym efekcie przekłada się na wyższą sprzedaż.

Bardzo cieszymy się, że wraz z NeoNail i NEO Make Up mogliśmy podzielić się z klientkami sekretami piękna. Otrzymaliśmy wiele pozytywnych opinii na temat pokazów i produktów Cosmo Group. Dzięki tak wyjątkowym akcjom promocyjnym wzrasta lojalność klientów, którzy chętniej wracają do naszych punktów sprzedaży — podsumowała Julia Krauze, właścicielka MJ Cosmetics Center.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/lokalne-pokazy-neonail-i-neo-make-up,54928>