

Rossmann stawia na rozwój w nowych kategoriach kosmetyków

data aktualizacji: 2019.08.12



Zgodnie z trendami kosmetycznymi, które koncentrują się na naturze i ekologii, sieć drogerii Rossmann intensywnie rozwija kategorię produktów naturalnych, szczególnie w pielęgnacji włosów. Nowe marki kosmetyczne i ich innowacyjne produkty są dostępne w drogeriach sieci od 1 sierpnia 2019.

Biovène

Po raz pierwszy na polskim rynku będzie dostępna marka Biovène. Filozofia Biovène opiera się na zasadzie, że natura i nauka w połączeniu tworzą niedrogie, ale ekskluzywne produkty kosmetyczne. Najczystsze składniki pochodzą z natury, aby uwolnić pełen ich potencjał.

Już od 1 sierpnia 2019 roku barcelońskie nowości marki będą dostępne w Drogeriach Rossmann. np. szampon w kostce Shampoo in-a-Bar czyli wysoce skoncentrowany i pełen naturalnych składników i olejków eterycznych szampon, który mimo swojego niewielkiego rozmiaru starcza aż na ok 75 myć, co równa się 3 butelkom standardowego szamponu.

Całkowitą nowością na polskim rynku jest też suchy szampon w chusteczkach, który jest idealny

do torebki. Odświeżenie fryzury dzięki naturalnym ryżowym chusteczkom jest możliwe, bo absorbują nadmiar sebum i zmniejszają skłonność do elektryzowania się włosów.

Z kolei innowacyjna formuła maseczki ukrytej w czepku, który łatwo nakłada się na włosy i wmasowuje. Znikają włosy odwodnione, matowe i „tępe“ dzięki tej intensywnej kuracji odżywczej odzyskując lśniący połysk, miękkość i gładkość w dotyku.

Kolejna nowość to innowacyjna formuła maseczki ukrytej w czepku, która stanowi alternatywę do zabiegu termicznego Gueisha stosowanego w najlepszych salonach kosmetycznych. Oferuje składniki pielęgnujące, nawilżające i odżywiające zniszczone włosy. Maska chroni, odżywia i redukuje skłonność do łupieżu.

Jest też formuła maseczki ukrytej w czepku będąca zabiegiem regenerującym na bazie oleju. Przywróci blask włosom, które staną się bardziej miękkie, mocniejsze i zdrowsze. Maska nawilża, odżywia i kontroluje wypadanie włosów.

Hungry Hair

Zniszczone włosy można też "nakarmić" zdrowymi i naturalnymi składnikami zawartymi w linii Hungry Hair.

Produkty bazują na super foods, czyli składnikach odżywczych pochodzenia naturalnego, są bogate w antyoksydanty, zawierają substancje energetyzujące, odświeżające i tonizujące, a więc samo dobro dla Twoich włosów.

Hungry Hair fast detox smoothie oczyszcza i odżywia skórę głowy oraz włosy, zapewniając im zdrowy i świeży wygląd. Składniki zaliczane do superfoods zawarte w formule takie jak jarmuż, niezwykle bogaty w witaminę C oraz kwasy Omega, dodaje włosom witalności, wyciąg z moringi oczyszcza włosy, a esencja z maca podnosi poziom nawilżenia. Inne smoothie mają też zaliczane do superfoods składniki, takie jak ekstrakt camu camu, niezwykle bogaty w witaminę C oraz kwasy Omega, który dodaje włosom witalności, wyciąg z jagód acai wspomaga odświeżenie, a kompleks witamin A, E i PP przyczynia się do poprawy ich kondycji.

Oh! My Sexy Hair

Maseczki do włosów Oh! My Sexy Hair też dostępne są w drogeriach Rossmann od 1.08.2019 roku. To m.in. maseczka ekstremalnie nawilżająca z białym pyłkiem brokatowym i maseczka regenerująca ze złotym pyłkiem brokatowym. Brokatowa maseczka do włosów z oszołamiającym efektem wow nawilża, wygładza i nadaje im niepowtarzalnego blasku, zwłaszcza w słoneczne dni. Owocowe ekstrakty roślinne z maliny, truskawki, brzoskwini i jabłka wspomagają ochronę koloru włosów, sprawiając, że są mniej podatne na uszkodzenia. Marokański olej arganowy natychmiastowo regeneruje mikrouszkodzenia, aksamitnie wygładza włosy sprawiając, że odzyskują zdrowy blask.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/rossmann-stawia-na-rozwoj-w-nowych-kategoriach-kos,56160>