

Kosmetyczne trendy na Amazonie. Jakich składników, funkcji i opakowań poszukują użytkownicy platformy?

data aktualizacji: 2020.02.27



Olejki w składzie, naturalność oraz nawilżanie jako główna funkcja to najważniejsze trendy w sprzedaży kosmetyków na Amazon - wynika z raportu firmy Eubrand, która przeanalizowała 1000 bestsellerów w kategorii Beauty. Innym zauważalnym trendem jest przejrzystość i prostota w opakowaniach, na którą stawiają producenci sprzedażowych hitów z Amazon. Wielu z nich specjalnie dostosowało swoje opakowania do oczekiwań kupujących na Amazonie.

Firma Eubrand wzięła pod lupę najpopularniejsze na platformie Amazon produkty przeznaczone do pielęgnacji cery, ciała i włosów. Analiza daje wiedzę m.in. o tym, czego szukają kupujący na Amazon. Właśnie o nich walczy coraz więcej polskich marek kosmetycznych.

- Aktualnie ogromną popularnością cieszą się kosmetyki z olejkami. Ten składnik znajduje się na etykietach artykułów reprezentujących osiem spośród dziesięciu przebadanych kategorii - od płynów pod prysznic i szamponów poprzez peelings i maski, po serum, kremy na dzień, balsamy oraz kremy do rąk i stóp. Poszukiwanymi

składnikami są też aloes, kwas hialuronowy, witaminy i masło shea - mówi **Urszula Nowicka** z Eubrand, firmy doradczej, opiekującej się markami na Amazon.

Innymi zyskującymi na popularności cechami są naturalność i organiczny skład. Ta ostatnia cecha dotyczy zwłaszcza kosmetyków do pielęgnacji skóry twarzy - kremów, serum i masek. Dodatkowo w tych kategoriach coraz lepiej sprzedają się kosmetyki wegańskie.

Czy wiesz, jak biznes e-commerce wpływa na stacjonarny handel? W "[Przewodniku po handlu w Polsce 2020](#)" znajdziesz analizy sektora detalicznego w Polsce, a także m.in. spis najważniejszych e-drogerii.

Trendy w kategorii Beauty dotyczą także zadań, jakie mają spełniać produkty. Najpopularniejszą rolę niezmiennie pozostaje nawilżanie. Takie działanie ma aż 42 proc. produktów, zarówno do pielęgnacji ciała, włosów, jak i cery. Drugą pod względem popularności funkcją jest ujędrnianie (16 proc.), a trzecią walka z trądzikiem (14 proc.). Klienci oczekują tego przede wszystkim od kremów do twarzy, serum, masek, a także balsamów.

- Ważnym trendem w sprzedaży kosmetyków i innych produktów na Amazon są także zmiany w wyglądzie opakowań. Liczy się przejrzystość i spójny przekaz na temat cech produktu, a jednocześnie producenci starają się wyróżnić. Stąd nowoczesny design etykiet czy nieszablonowa typografia. Ten trend jest napędzany przez chęć dostosowania się do oczekiwań kupujących na Amazon, ale też czasami zmiany opakowań są konieczne ze względów logistycznych. Niektórzy producenci projektują czy dostosowują dotychczasowe opakowania specjalnie na potrzeby tego kanału sprzedaży. Zdają sobie sprawę, że jest to warte zachodu, biorąc pod uwagę rosnące udziały tej platformy w europejskim rynku detalicznym, nie tylko online, ale i ogółem - stwierdza **Jakub Milewski**, partner w firmie Eubrand.

AMAZON BEAUTY TRENDY 2020

Zbadaliśmy, jakie trendy występują najczęściej w kategorii Beauty na Amazon UK. Analizowaliśmy kategorie z grupy Skin Care, Hair Care, Bath&Body. W każdej z kategorii przeanalizowaliśmy 100 bestsellertów, łącznie 1000 produktów.

TOP TRENDY

1

NATURAL

w jakich kategoriach?

- soaps&hand wash
- shower gels
- serums
- scrubs
- hands&feet
- face masks
- day creams

2

ORGANIC

w jakich kategoriach?

- serums
- face masks
- day creams

3

VEGAN

w jakich kategoriach?

- serums
- face masks

NAJWAŻNIEJSZE SKŁADNIKI

39%

oil

shower gels / shampoos /
serums / scrubs / lotions /
hands&feet / face masks / day
creams

21%

aloe
vera

soaps&hand wash / serums
lotions / face masks

16%

hyaluronic
acid

serums / face masks
day creams

13%

vitamin

serums / lotions / face masks
day creams

11%

shea

soaps&hand wash / scrubs
lotions

CEL I POTRZEBY

42%

MOISTURIZING

16%

FIRMING

14%

ANTI-ACNE

12%

ANTI-AGING

10%

DRY SKIN

9%

HYDRATING

TRENDY W PODKATEGORIACH

DAY CREAMS

- vitamin, retinol, spf
- hyaluronic acid, oil
- sensitive, moisturizing
- anti-aging, anti-wrinkle

SERUMS

- vitamin, collagen, niacinamide
- moisturizing, hydrate, anti-wrinkle
- anti-aging, acne, lines
- vegan, natural, organic

FACE MASKS

- essence, collagen, gold
- lifting, hydrating, moisturizing
- acne, lifting, firming, anti-wrinkle
- natural, vegan

LOTIONS

- aloe vera, cocoa, oil, shea butter
- nourishing, moisturizing, intensive
- relief, rich, tan
- summer, dry

SHAMPOOS

- oil, caffeine, biotin
- argan oil, tea tree
- yellow, silver, purple
- blonde, toning, dandruff

SHOWER GELS

- oil, pepper, tea tree
- fragrance free
- moisturizing, dry
- cream, face, natural

SCRUBS

- oil, sugar, coffee, salt, sea
- rose, shea, apricot, coconut
- almond, exfoliating, face
- cellulite, acne, remover

SOAPS

- shea, lavender, grapefruit
- tea tree, rose, sulphur
- scrub, acne
- anti-bacterial, liquid, refill

Amazon jest obecnie największym marketplace'em i internetowym sprzedawcą w Europie z dostępem do 340 milionów klientów, obejmującym swoim zasięgiem 27 europejskich krajów. Ponad 30 proc. całego europejskiego ecommerce, wartego w 2019 r. ponad €621 miliardów euro, przechodzi przez tę platformę.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/kosmetyczne-trendy-na-amazonie-jakich-skladnikow-f,61254>