

## Laurent Mercier, Eurofragrance: Branża nie wróci do normy przed upływem dwóch lat

data aktualizacji: 2020.06.21



**Podobnie jak większość firm perfumeryjnych, hiszpańska grupa Eurofragrance została dotknięta obecnym kryzysem, ale chce wykorzystać dynamikę sprzed pandemii, aby przetrwać ten trudny okres. Laurent Mercier, dyrektor generalny grupy, mówił o ryzyku i możliwościach związanych z przyszłością branży w rozmowie z Premium Beauty News.**

Zapytany jak kryzys wpłynął na jego biznes, Laurent Mercier powiedział, że rok 2020 rozpoczął się bardzo dobrze. Pierwszy kwartał był najlepszym, jaki miał od czasu założenia firmy, a potem pandemia stworzyła **największy problem dla każdej firmy, czyli problem z mobilnością.**

*- Cała nasza branża opiera się na tym, że oferujemy doświadczenie. W przypadku naszych klientów musimy na nowo odkryć nowy parametr: ograniczenie mobilności. Sprzedaż perfum napotyka na trudności i poważnie dotknięty został też rynek bezcłowy. Minie kilka miesięcy, zanim wszyscy znów będą latać. Rzeczy nie wrócą do normy przed upływem dwóch lat - uważa.*

Według Merciera **najbardziej dotknięta kryzysem jest kategoria związana z zapachami, a następnie pielęgnacja ciała i domu.**

*- Jeśli chodzi o perfumy, myślę, że zawsze będzie miejsce na piękne i drogie rzeczy. Wszystko, co jest nieco ekskluzywne i związane z niszą, ma szansę być bardziej widoczne - powiedział.*

**Kategorią, która ulegnie największym zmianom w jego opinii jest pielęgnacja ciała, ponieważ powracają kosmetyki w formie kostek. Dodatkowo więcej korzystamy z zapachów dla domu, bo ludzie odkryli na nowo swoje domy i będą mieli ochotę wzbogacić je o piękne produkty perfumeryjne.**

**Jeśli chodzi o trend naturalnych perfum**, to Laurent Mercier przyznał, że wiele konwencjonalnych zapachów jest o wiele bardziej cennych niż naturalne zapachy pod względem śladu węglowego. *- Na razie przemysłowi trudno jest wytwarzać całkowicie naturalne produkty, które są przyjazne dla środowiska. Przejście wymaga czasu. Wyjaśniliśmy sytuację na rynku i segmencie opakowań, ale głównym problemem były przepisy i certyfikacja - zauważył.*

Jego zdaniem **branża zrozumiała, że musi wyjaśnić, czym jest „prawdziwa” naturalność**, ponieważ to słowo kryje wiele problemów i niedoskonałości. Ponadto, niestety, często stosuje się ją ze szkodą dla „syntetycznych”, podczas gdy pod względem różnorodności biologicznej pojęcia te są komplementarne.

*- Ten obowiązek przejrzystości jest nam drogi - zarówno dla naszych klientów, jak i konsumentów. To jedna z naszych głównych misji na nadchodzące lata - podkreślił.*

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/laurent-mercier-eurofragrance-branza-nie-wroci-do-,64952>