

Sprzedaż w sklepach małowformatowych w grudniu ub.r. Niewielki wzrost od listopada

data aktualizacji: 2021.01.20



W grudniu 2020 r. całkowita wartość sprzedaży w sklepach małowformatowych do 300 m² była o 2,5 proc. niższa od niż rok wcześniej, natomiast liczba transakcji spadała aż o 19 proc. Jednak w porównaniu z listopadem 2020 r. łączne obroty placówek małego formatu zwiększyły się o 5,4 proc. - wynika z danych CMR.

Wzrost wartości sprzedaży w ujęciu mdm przy jednoczesnym spadku liczby transakcji (o 3 proc.), to efekt większych zakupów w okresie przedświątecznym.

Grudniowe wzrosty sprzedaży w małym formacie są wprawdzie niewielkie w porównaniu z supermarketami - takie wnioski płyną z danych CMR, bo w sklepach powierzchni 301-2500 m kw (z wyłączeniem dyskontów) w grudniu 2020 r. wartość sprzedaży w grudniu była o 30 proc. wyższa niż w listopadzie.

Tegoroczne święta wielu Polaków obchodziło w znacznie węższym niż zwykle gronie, jednak przygotowania do świąt, a potem do sylwestrowej zabawy są wyraźnie widoczne nawet na paragonach z placówek małego formatu.

W tygodniu, w którym były święta, średnia wartość koszyka wynosiła prawie 25 zł, czyli o 23 proc. więcej niż w 2019 r., ale jednocześnie o 7 proc. mniej niż w tygodniu wielkanocnym, który wypadł w pierwszym etapie kwarantanny.

O ile jednak okoliczności, w których obchodziliśmy tegoroczną Wielkanoc, czyli obawy o zdrowie, unikanie zaludnionych miejsc i dotkliwie dla większych placówek limity klientów, przyczyniły się do tego, że duża część świątecznych zakupów była robiona w małych, pobliskich sklepach, to już w przypadku Bożego Narodzenia tego typu placówki były wykorzystywane głównie tak jak w poprzednich latach – do zakupów uzupełniających, impulsowych i jako ostatnia deska ratunku, gdy czegoś zabrakło.

Szczyt grudniowej sprzedaży w tym formacie sklepów miał miejsce 23 grudnia, ale znacznie wyższą niż zwykle sprzedaż zanotowano również 22 grudnia, a także w samą Wigilię.

Sklepy małoformatowe do 300 m² obejmują: małe sklepy spożywcze do 40 m², średnie sklepy spożywcze 41-100 m², duże sklepy spożywcze 101-300 m² oraz specjalistyczne sklepy alkoholowe.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/sprzedaz-w-sklepach-maloformatowych-w-grudniu-ub-r,66810>