

Jérôme Poussin, Retail Director Notino: Polska jest dla nas rynkiem numer jeden

data aktualizacji: 2021.04.01



Polska jest dla nas rynkiem numer jeden, zarówno w sprzedaży online, jak i stacjonarnej - mówi Jérôme Poussin, Retail Director Notino w rozmowie z Joanną Rokicką. Wywiadem o tym, jakie Notino osiągnęło wzrosty sprzedaży w pandemii, w jakie kanały sprzedaży i produkty chce inwestować, dlaczego nowości pomagają w uzdrawianiu rynku i dlaczego konkurencja w internecie będzie coraz bardziej zajadła rozpoczynamy cykl naszych rozmów w ramach programu WK Studio.

Dla Notino 2020 był rokiem pełnym wyzwań, podobnie jak dla innych firm w Europie i na świecie.

*- To był trudny czas, nie tylko z powodu pandemii, ale dla nas jako firmy, również z powodu problemów z łańcuchem dostaw. Musieliśmy się upewnić, że będziemy w stanie dostarczyć konsumentom wszystkie zamówienia. Ale chodziło też o customer care i dział zakupów, bo nastąpiły głębokie zmiany w kategoriach i produktach, których konsumenci poszukiwali - powiedział **Jérôme Poussin** i pochwalił się wynikami firmy.*

- Sprzedaliśmy ponad 55 mln produktów za 14,5 mld koron czeskich, co oznacza wzrost o ponad 5

mln koron czeskich. Mamy też nowy salon w Warszawie w centrum handlowym Westfield - Arkadia, który jest kamieniem milowym w rozwoju naszej firmy - podkreślił Retail Director Notino.

- Nasi partnerzy szykują premiery w 2021 roku, których nie było w zeszłym roku. To będzie duża motywacja dla konsumentów, aby powrócić do sklepu i wypróbować te nowe kosmetyki - stwierdził.

Zobaczcie, co jeszcze **Jérôme Poussin** powiedział w wywiadzie dla naszego portalu o strategii i innowacjach Notino, specyfice rynku kosmetycznego w obecnych czasach oraz zmianie nawyków konsumentów w segmencie produktów selektywnych.

Notino to największy w Europie sklep internetowy z bogatą ofertą perfum i kosmetyków. Firma powstała w Czechach w 2004 roku, z biegiem czasu stając się jednym z najbardziej wpływowych graczy branży kosmetycznej i e-commerce. W Polsce usługi drogerii są dostępne dla klientów od 2006 roku.

Obecnie Notino działa na 24 europejskich rynkach, oferując swoje usługi w Internecie oraz 26 sklepach stacjonarnych, które zostały zlokalizowane w Polsce, Czechach, Słowacji, Rumunii, Austrii, Bułgarii, na Ukrainie i Węgrzech. Notino jest autoryzowanym partnerem największych światowych marek kosmetycznych, takich jak L'Oréal, Estée Lauder Companies, Coty, Puig i innych.

Portfolio Notino to 55 tys. produktów ponad 1150 marek. W roku 2020 Notino odnotowało obroty w wysokości 545 mln EUR. Notino sprzedaje ponad 60 milionów produktów rocznie i obsługuje 12,5 miliona zamówień. W okresie świątecznym Notino dostarcza nawet do 140 tys. paczek dziennie. Z usług Notino korzysta ponad 16 milionów klientów w całej Europie.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/jerome-poussin-retail-director-notino-polska-jest-,67369>