

## Kontigo jeszcze bliżej konsumentek. Nowa odsłona projektu wySPA Kontigo

data aktualizacji: 2021.05.06



**Szefowa działu marketingu sieci sklepów kosmetycznych Kontigo osobiście poprowadzi nową odsłonę cotygodniowych live'ów w mediach społecznościowych realizowanych w ramach projektu „wySPA Kontigo”. Zaprosi uczestniczki warsztatów do swojego domu, by budować jeszcze silniejsze relacje z odbiorczyniami marki.**

Od lutego br. sieć sklepów kosmetycznych Kontigo prowadzi popularny wśród klientek wirtualny salon SPA, znany jako wySPA Kontigo. W ramach tej inicjatywy, w specjalnej zakładce na stronie sklepu, można znaleźć przygotowane przez ekspertki filmy i opisy różnorodnych rytuałów pielęgnacyjnych wraz z propozycją niezbędnych kosmetyków do ich przeprowadzenia. Założeniem akcji jest wsparcie fanek Kontigo w profesjonalnej pielęgnacji w domowych warunkach.

Akcji wySPA Kontigo towarzyszą cotygodniowe live'y z serii Beauty&SPA udostępniane w kanałach społecznościowych marki. Jak dotąd prowadzili je influencerka urodowa Klaudia Cukier Puder oraz Harry Jefferson - twórca marek makijażowych Kontigo i makijażysta gwiazd. Od maja, zamiast

Klaudii Cukier Puder spotkania na temat pielęgnacji poprowadzą same przedstawicielki sieci. – *Od początku naszej działalności pokazujemy, że Kontigo to marka zbudowana z myślą o kobietach – znajdują się one w absolutnym centrum naszego zainteresowania. Z drugiej strony jesteśmy firmą stworzoną przez kobiety „z krwi i kości”, chcemy to podkreślić i dać się poznać naszym klientkom, zaprosić je do domu, pokazać nasze własne rytuały pielęgnacyjne. Wierzimy, że w ten sposób będziemy jeszcze bliżej naszych odbiorczyń* – mówi **Magdalena Dąbrowska**, menadżerka ds. marketingu w Kontigo, a także nowa gospodyni czwartkowych live'ów.

Urodowe live'y prowadzone przez szefową marketingu w Kontigo będą nadawane prosto z jej mieszkania, a w realizacji będą wspierać ją jej dzieci. Na spotkania będą zapraszani specjaliści goście – kobiety tworzące zespół firmy, a także blisko z nią związane. Tematem przewodnim spotkań będą nadal wskazówki i porady dotyczące pielęgnacji czy makijażu, ale w bardziej bezpośredniej, osobistej formule, która – jak zapowiadają przedstawicielki marki.

Kontigo to sieć sklepów kosmetycznych należących do grupy Eurocash. Marka prowadzi sprzedaż za pośrednictwem sklepu online, a także w ponad 30 sklepach stacjonarnych w całej Polsce.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/kontigo-jeszcze-blizej-konsumentek-nowa-odslona-pr,67610>