

Rossmann z nagrodą Blix Awards Gazetka Roku

data aktualizacji: 2021.11.18



Sieć Rossmann została zwycięzcą tegorocznej edycji programu Blix Awards Gazetka Roku w kategorii Drogerie. Respondenci wskazali, że publikację wyróżnia estetyka i czytelność. Inni laureaci programu to Biedronka, Dino, Kaufland, Żabka, Selgros, Leroy Merlin, Ikea, Media Expert i Pepco.

W II już edycji ogólnopolskiego programu branżowego „Blix Awards – Wybór Konsumentów” Polacy ocenili aktywność 84 sieci handlowych. Od kwietnia do października br. blisko 110 tys. osób wyraziło aż 4 mln opinii. W jednej z 5 kategorii konsumenci zadecydowali o tym, którzy sieci działające w 10 segmentach tworzą obecnie najlepsze gazetki promocyjne, tj. najbardziej przejrzyste pod względem graficznym i estetycznym, a także najlepiej ułożone pod oczekiwania i potrzeby konsumentów.

Najlepszą siecią wśród drogerii okazał się Rossmann. Respondenci wskazali, że publikację wyróżnia estetyka i czytelność. **Agata Nowakowska**, rzecznik prasowy sieci, potwierdziła, że podstawowym założeniem jest przejrzysty sposób pokazania produktów i cen. Przyznała równocześnie, że gazetka Rossmanna będzie się zmieniać, by jeszcze lepiej dostosować ją do potrzeb czytania na ekranach urządzeń mobilnych. Obecnie trwają prace projektowe. Na początku przyszłego roku gazetka zostanie wzbogacona o nowe elementy. Jednak zmiany będą stopniowe i ewolucyjne.

Wśród dyskontów I miejsce zajęła Biedronka.

- Gazetki portugalskiej sieci są jednymi z najczęściej przeglądanych w Polsce. Wpływa na to duży udział Biedronki w rynku, ale też jej atrakcyjna szata graficzna i łatwość przeglądania ofert na urządzeniach mobilnych. Konsumenci zwrócili też uwagę na spójność oraz specyficzny styl publikacji tematycznych, które - jak określili - każdorazowo są niemal idealnie dopasowane do ich potrzeb - stwierdza dr **Krzysztof Łuczak**, dyrektor ds. komunikacji Blix Awards.

W segmencie supermarketów zwycięstwo przypadło sieci Dino. Wśród hipermarketów największe uznanie zdobył Kaufland. Natomiast w grupie convenience konsumenci najbardziej docenili Żabkę, w segmencie cash & carry zwycięzcą został Selgros. W dziedzinie wyposażenia domu nie miała sobie równych Ikea. Zwycięstwo w segmencie RTV AGD należy do Media Expert, a w grupie sklepów z artykułami dla dzieci laureatem jest Pepco.

Jak podsumowuje dr Krzysztof Łuczak, po tegorocznej edycji wyraźnie widać, że walka o uwagę klientów staje się coraz ostrzejsza. Dlatego w tym roku ta kategoria była szczególnie ważna dla organizatorów. Rada Programowa doszła do wniosku, że konsumentom coraz trudniej jest wyłaniać laureatów, bo sieci stale udoskonalają swoje gazetki, szczególnie dostosowując je do odczytu na różnych urządzeniach.

Rozwój na tym polu przyspieszyła też pandemia. Na znaczeniu zyskały elektroniczne wydania, które pozwalają szybko reagować na potrzeby odbiorców, np. poprzez obniżenie ceny w czasie rzeczywistym, czego nie można zrobić z papierowym odpowiednikiem.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/rossmann-z-nagroda-blix-awards-gazetka-roku,68776>