

Import kosmetyków do Chin wciąż notuje wzrosty

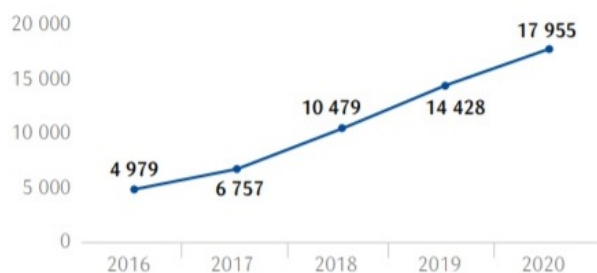
data aktualizacji: 2021.12.02



Import kosmetyków do Chin zanotował w latach 2017-2019 wzrost o 189,8 proc. do ponad 14,4 mld EUR. Co ciekawe, pandemia COVID-19 nie załamała trendu wzrostowego z ostatnich lat - Chiny odnotowały w 2020 silny wzrost importu aż o 24,5 proc. r/r. - wynika z raporty PKO BP pt. "Branża Kosmetyczna - pozycja międzynarodowa polskich producentów w obliczu kryzysu wywołanego przez pandemię COVID-19".

Światowym liderem w imporcie kosmetyków są Chiny, które w 2020 r. nabyły kosmetyki o wartości blisko 18,0 mld EUR, osiągając udział w światowym imporcie na poziomie 14,2 proc.

Import kosmetyków do Chin (mln EUR)



CAGR
2017-19
42,6%

2020 r/r:
24,5%

Źródło: International Trade Center (HS 33)

Import kosmetyków do Chin zanotował w latach 2017-2019 wzrost o 189,8 proc. do ponad 14,4 mld EUR. Co ciekawe, pandemia COVID-19 nie załamała trendu wzrostowego z ostatnich lat – Chiny odnotowały w 2020 silny wzrost importu aż o 24,5 proc. r/r.

W strukturze chińskiego importu najwyższą pozycję zajmuje Japonia z udziałem wynoszącym 23,9 proc. w 2020 r. Kosmetyki importowane z Polski o wartości 66,5 mln EUR stanowiły w 2020 jedynie 0,4 proc. importu kosmetyków do Chin, co daje Polsce 19. miejsce wśród dostawców branży na tym rynku.

Top 10 dostawców + Polska (2020)

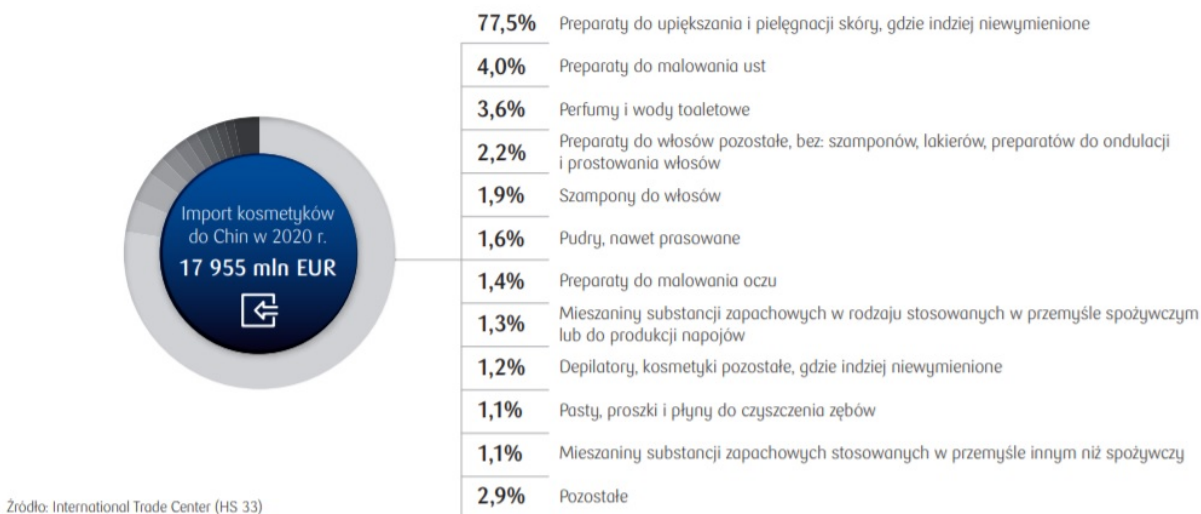
Import Chiny (17 955 mln EUR)	Kraj	Udział	mln EUR		2020 r/r
	1. Japonia	23,9%	4 282,7	↑	29,2%
	2. Francja	21,9%	3 934,8	↑	31,5%
	3. Korea Płd.	17,3%	3 111,8	↑	5,3%
	4. USA	11,2%	2 006,5	↑	30,5%
	5. Wielka Brytania	8,4%	1 515,1	↑	100,0%
	6. Włochy	2,4%	433,5	↑	16,1%
	7. Hiszpania	2,3%	404,8	↑	26,1%
	8. Belgia	1,7%	313,6	↑	49,8%
	9. Niemcy	1,5%	269,2	↑	12,0%
	10. Szwajcaria	1,3%	239,3	↓	-3,0%
...	
19. Polska	0,4%	66,5	↑	5,7%	

Źródło: International Trade Center (HS 33)

Największą importowaną przez Chiny kategorią produktową są kosmetyki do upiększania i

pielęgnacji ciała.

Struktura importu kosmetyków w Chinach w 2020 r .



W latach 2017-2019 rynek kosmetyków w Chinach zwiększał się znacząco o 6,2 proc. rocznie. Prawdopodobnie pandemia COVID-19 jedynie osłabi tempo wzrostu tego rynku do 4,1 proc. rocznie (CAGR 2020- 2021). Statista przewiduje w kolejnych latach dalszą ekspansję i znaczące odbicie tempa wzrostu chińskiego rynku kosmetyków do 8,7 proc. rocznie (CAGR 2022-2025).

Największy udział w rynku ma segment kosmetyków do pielęgnacji osobistej, którego sprzedaż w 2020 r. w Chinach wyniosła 20,2 mld EUR, stanowiąc 44,5 proc. całkowitej sprzedaży branży

WIELKOŚĆ RYNKU

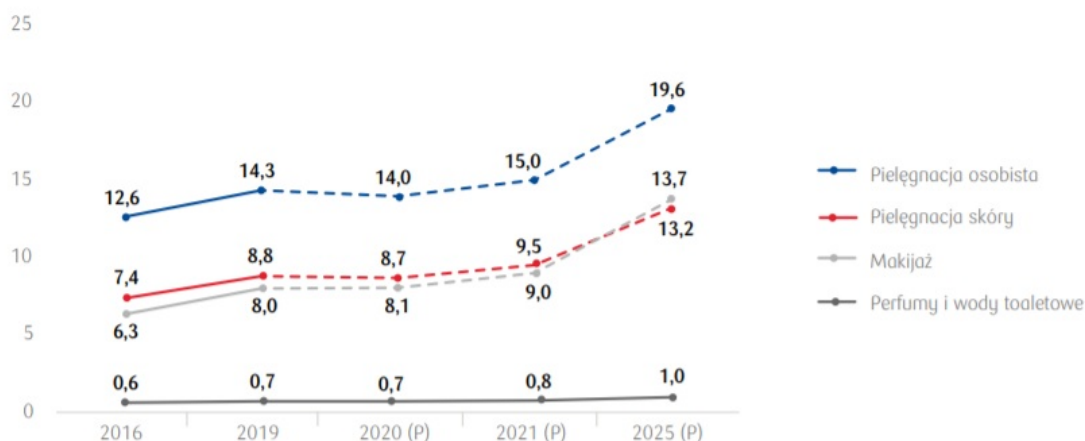
Rynek kosmetyków w Chinach - wartość sprzedaży (mld EUR)

	2016	2019	2020 (P)	2021 (P)	2025 (P)	CAGR (2017-19)	CAGR (2020-21)	CAGR (2022-25)
Pielęgnacja osobista	17,9	20,7	20,2	21,8	28,7	4,8%	2,7%	7,1%
Pielęgnacja skóry	10,5	12,7	12,6	13,8	19,3	6,6%	4,3%	8,8%
Makijaż	9,0	11,5	11,6	13,1	20,1	8,5%	4,1%	8,7%
Perfumy i wody toaletowe	0,9	1,0	1,0	1,1	1,4	5,0%	2,8%	6,8%
Suma	38,3	45,9	45,4	49,7	69,6	6,2%	4,1%	8,7%

Źródło: Statista

W 2020 r. mieszkaniec Chin wydał na kosmetyki średnio 31 EUR. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do ponad 47 EUR w 2025 r.

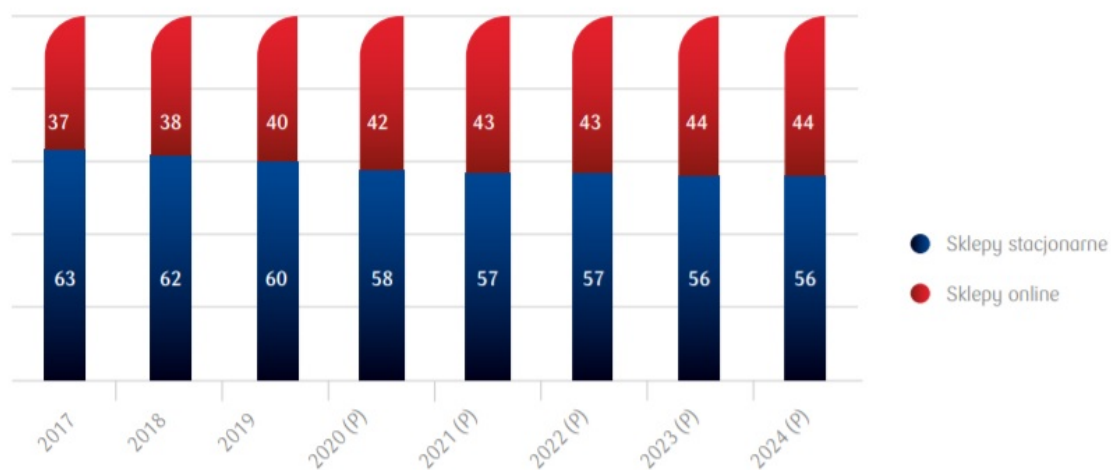
Wydatki per capita na chińskim rynku kosmetyków (EUR)



Źródło: Statista

W 2020 r. 42 proc. przychodów ze sprzedaży kosmetyków w Chinach było generowane przez sklepy online. Prognozowany jest lekki wzrost udziału tego kanału do 44 proc. w 2024 r.

Struktura sprzedaży kosmetyków w Chinach wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/import-kosmetykow-do-chin-wciaz-notuje-wzrosty,68861>